



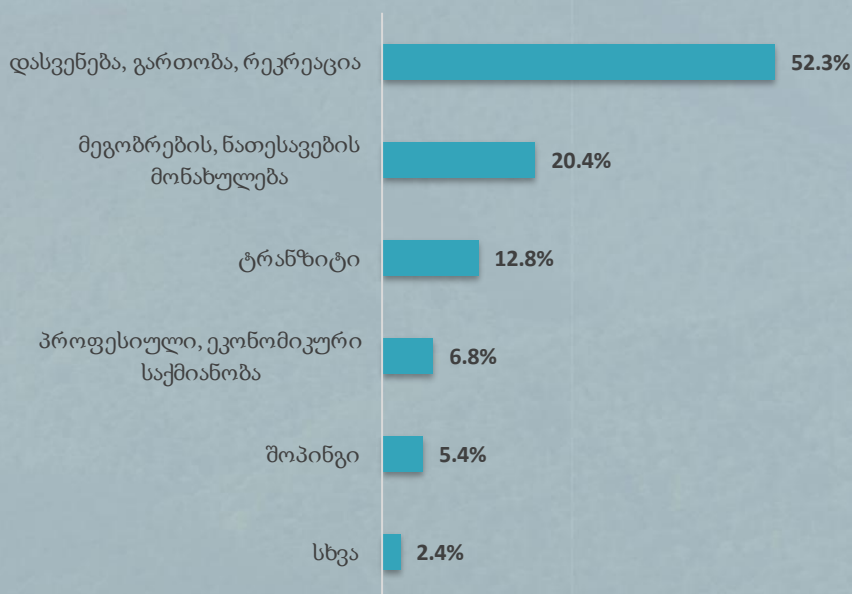
საერთაშორისო ვიზიტორების
ძირითადი მახასიათებლები

2023

2023 წელს საქართველოს ტერიტორიაზე საერთაშორისო არარეზიდენტი მოგზაურების 7.1 მილიონი ვიზიტი განხორციელდა, რაც +30.3%-ით მეტია წინა წლის მაჩვენებელზე. აღნიშნული რაოდენობიდან საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობამ 6.2 მილიონი შეადგინა, რაც +31.2%-ით მეტია 2022 წლის მაჩვენებელზე.

სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მონაცემებით საქართველოში საერთაშორისო ვიზიტორების ვიზიტების უმრავლესობა (52.3%) დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელდა. ხშირად დაფიქსირებულ მიზნებს შორის არის მეგობრების / ნათესავების მონახულება (20.4%), ტრანზიტი (12.8%), პროფესიული, ეკონომიკური საქმიანობა (6.8%) და შოპინგი (5.4%). ვიზიტების მხოლოდ 2%-ის შემთხვევაში დასახელდა ვიზიტის სხვა მიზანი

საერთაშორისო ვიზიტის მთავარი მიზანი



საერთაშორისო ვიზიტების 72.8% განმეორებით ვიზიტს წარმოადგენდა საქართველოში, ხოლო 27.2% კი პირველადს. შესაბამისად 2024 წელს საქართველოში 1,681,137 პირველადი ვიზიტი განხორციელდა.

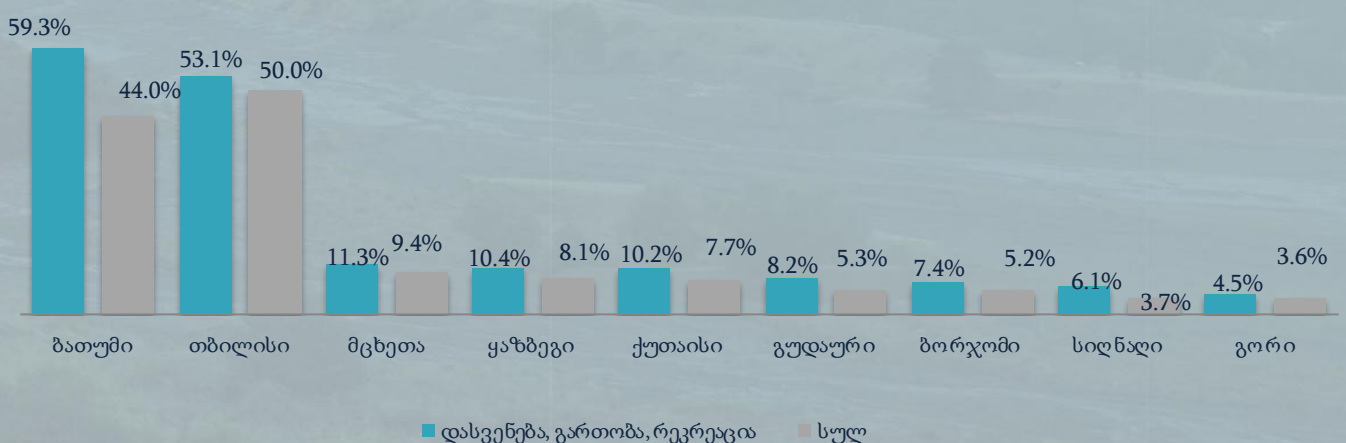
მეზობელი ქვეყნის რეზიდენტების უმრავლესობისთვის საქართველოში ვიზიტი პირველი არ იყო. აზერბაიჯანის და სომხეთის რეზიდენტების ვიზიტებში აბსოლუტური უმრავლესობა განმეორებითი ვიზიტი იყო, შესაბამისად ვიზიტების 97.7% და 97.2%, შემდეგ მოდის რუსეთი 82.3% და თურქეთი 66.1%. არამეზობელი ქვეყნების რეზიდენტების თითქმის ნახევარი პირველად ეწვია საქართველოს. მათ შორის ჩინეთი, რომლის ვიზიტების 66.2%-ი პირველად დაფიქსირდა და ასევე ამერიკის შეერთებული შტატების 53.4%-ი პირველადი ვიზიტი იყო.

ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა 5.4 დამეს შეადგენდა და ეს მაჩვენებელი განსხვავდებოდა სხვადასხვა ქვეყნის რეზიდენტების მიხედვით. მეზობელი ქვეყნების რეზიდენტები საქართველოში შედარებით ხანმოკლე პერიოდით ჩერდებიან (4.4 დამე), რუსეთის რეზიდენტების გარდა, რომლებიც საშუალოდ 7.9 დამით რჩებიან. სხვა ქვეყნის რეზიდენტები საქართველოში შედარებით ხანგრძლივად, 7.3 დამეს ჩერდებიან. ვიზიტის ხანგრძლივობით ასევე გამოირჩევიან ამერიკის შეერთებული შტატების ვიზიტორები, რომლებიც საშუალოდ 10 დამეს ჩერდებოდნენ ქვეყანაში, ასევე ევროკავშირის ქვეყნების და დიდი ბრიტანეთის ვიზიტორები, რომელთა საშუალო დამისთევა ვიზიტზე 6.5 დამეს შეადგენს, სპარსეთის ყურის ქვეყნების დამისთევა კი 5.6 დამით განისაზღვრა.

ქვეყანა	საშუალო დამისთევა
რუსეთი	7.9
აზერბაიჯანი	5.1
სომხეთი	2.4
თურქეთი	1.9
ამერიკის შეერთებული შტატები	10
ევროკავშირის ქვეყნები და დიდი ბრიტანეთი	6.5
სპარსეთის ყურის ქვეყნები	5.6

საერთაშორისო ვიზიტორების დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელებული ვიზიტების 59.3% ქალაქ ბათუმში განხორციელდა, მას მოჰყვება თბილისი 53.1%-ით. დანარჩენ ქალაქებსა და ადგილებში შედარებით ნაკლები ვიზიტები დაფიქსირდა, მათ შორის: მცხეთაში (11.3%), ყაზბეგში (10.4%), ქუთაისში (10.2%), გუდაურში (8.2%), ბორჯომი (7.4%), სიდნალსა (6.1%) და გორში (4.5%). ვიზიტების უმეტესობა რეგიონულ დონეზე ასევე აჭარის რეგიონში (64.8%) განხორციელდა, შემდეგ მოდის თბილისი (50%) და მცხეთა-მთიანეთის რეგიონი (20.9%). დანარჩენი რეგიონებიდან ყველაზე მეტი ვიზიტი განხორციელდა სამცხე-ჯავახეთის 10.1%, იმერეთსა 9.6% და კახეთის რეგიონში 7.5%.

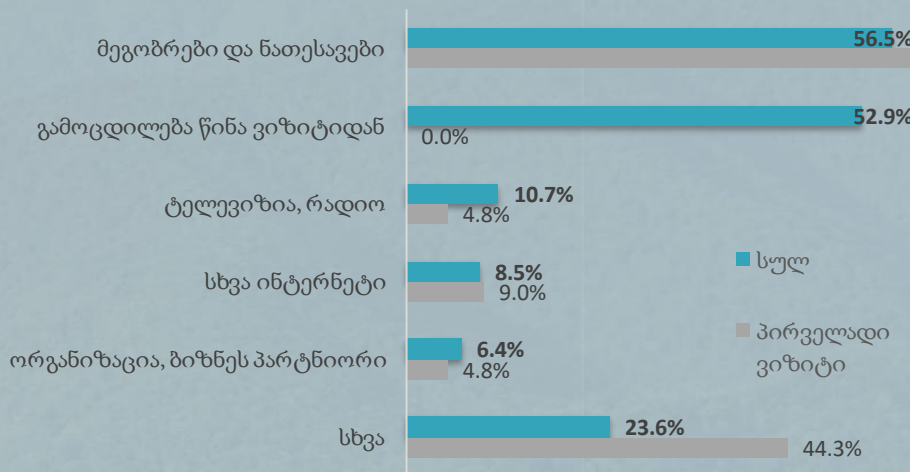
ყველაზე ხშირად მონახულებადი ტურისტული ადგილები



საქართველოში ჩამოსვლამდე საერთაშორისო ვიზიტორებმა სხვადასხვა ინფორმაციის წყარო გამოიყენეს. ვიზიტორების უმეტესობას ინფორმაცია მეგობრებისგან/ახლობლებისგან მოიძიეს (56.5%), ვიზიტების 52.9%-ის შემთხვევაში გამოცდილება წინა მოგზაურობისგან ჰქონდათ, ვიზიტების 10.7%-ისთვის საქართველოს შესახებ ინფორმაციის წყაროდ ტელევიზია / რადიო გამოიყენა, ხოლო 8.5%-მა ინტერნეტ სივრცით ისარგებლა.

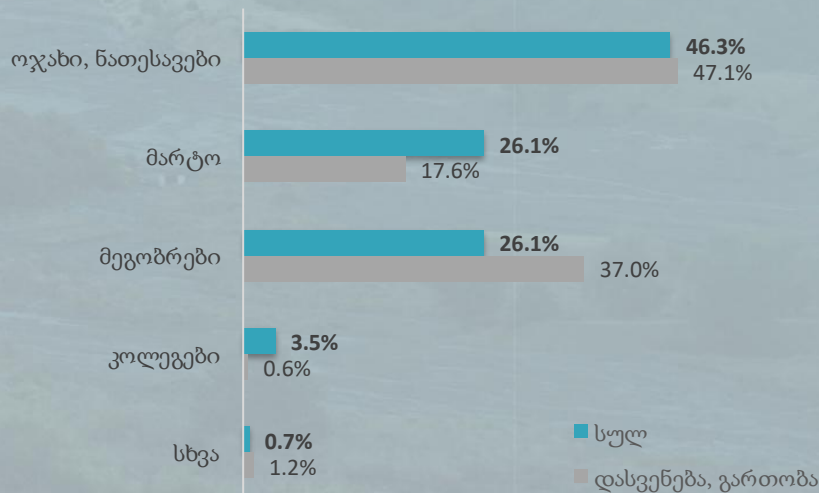
ვიზიტორების დიდი ნაწილი, რომლებიც პირველად იმყოფებოდა საქართველოში, ქვეყნის შესახებ ინფორმაციის მოსაძიებლად მეგობრებს და ნათესავებს დაეკითხა (75.6%), 46.3%-მა ინფორმაცია ინტერნეტით მოიძია, ხოლო 5.2%-ისთვის ინფორმაციის წყარო ტურისტული ორგანიზაცია იყო.

ინფორმაციის წყარო



საერთაშორისო ვიზიტების 26.1% მარტო ხორციელდებოდა, ხოლო დანარჩენები ვიზიტების დროს ვიზიტორებს სულ მცირე ერთი კომპანიონი ჰყავდათ, რომელიც ხშირ შემთხვევაში ოჯახის წევრი ან ნათესავი იყო (46.3%). ვიზიტების 26.1%-ისთვის კი ვიზიტორის თანხმლები პირი მეგობარი იყო.

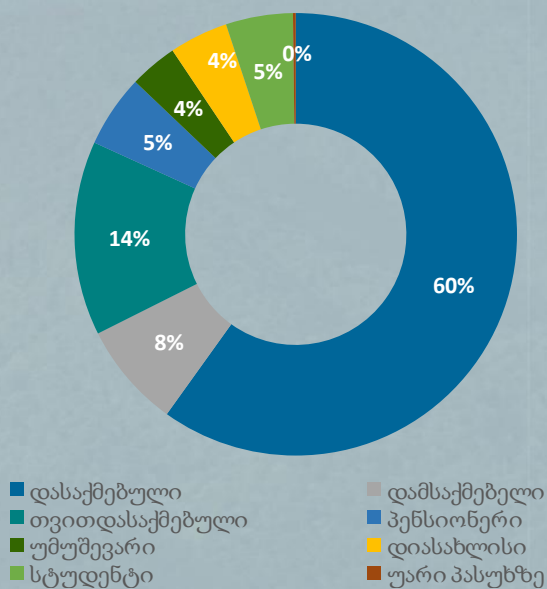
ვიზიტისას თანხმლები პირი



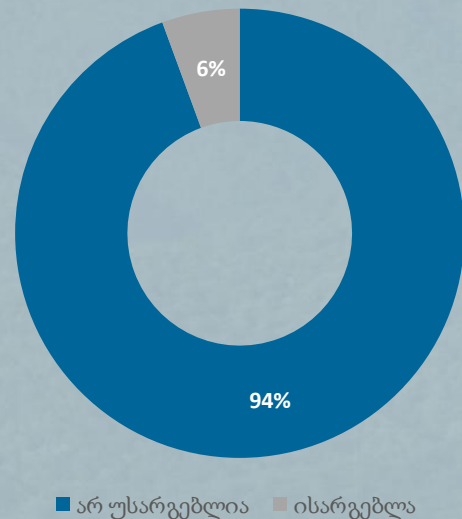
საერთაშორისო ვიზიტების ეკონომიკური სტატუსი შემდეგნაირად გადანაწილდა: უმრავლესობა დაქირავებული მომუშავეების მიერ განხორციელდა (59.9%). შემდეგ მოდის თვითდასაქმებულის (14.2%) და დამსაქმებლის (7.7%) კატეგორია.

საერთაშორისო ვიზიტების 94.4%-ის შემთხვევაში ვიზიტორებს არ უსარგებლიათ ტურისტული პაკეტით. შეძენილი ტურისტული პაკეტით განხორციელებულ ვიზიტებში უცხოური და ქართული ტურ-ოპერატორების გადანაწილება შესაბამისად 5% და 0.6% იყო. ჯამში 2024 წელს ტურისტული პაკეტის შესაძენად საერთაშორისო ვიზიტორებმა 630.7 მილიონ ლარზე მეტი გადაიხადეს.

განაწილება ვიზიტორის ეკონომიკური აქტივობის მიხედვით



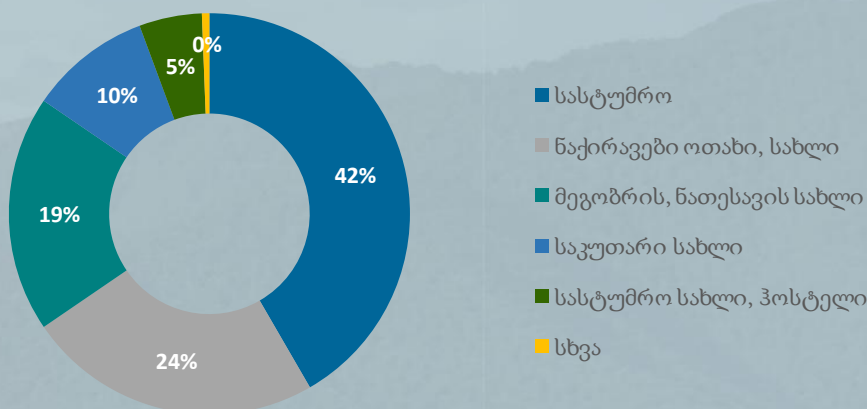
ტურისტული პაკეტით სარგებლობა



საერთაშორისო ვიზიტების 39.5%-ის შემთხვევაში ვიზიტორი კმაყოფილია განხორციელებული ვიზიტით, 53.6% ძალიან კმაყოფილი, ხოლო 0.1%-მა თავი შეიკავა პასუხის გაცემისგან. ზოგადი კმაყოფილების დონე 4.4-ს შეადგენდა (5-დან).

2023 წელს საქართველოში ჩამოსული საერთაშორისო ვიზიტორების ჯამური დამისთვეების რაოდენობა 33,307,707 შეადგენდა. მათ შორის, ყველაზე მეტი დამისთვეა (40.1%) სასტუმროში განხორციელდა, დაახლოებით 23.9% ნაქირავებ ბინაში და 19.3% კი მეგობრის / ნათესავის სახლში. სხვა ტიპის განთავსების საშუალებები ვიზიტორებს შორის ნაკლებად პოპულარულია (დამისთვეების 9% საკუთარ სახლში, ხოლო 7.1% კი სასტუმრო სახლი/ჰოსტელში განხორციელდა)

დამისთვეების განაწილება განთავსების ობიექტებში



საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამურმა მაჩვენებელმა 12.9 მილიარდ ლარს მიაღწია, რაც +20.5%-ით გაზრდილია 2022 წლის მონაცემებთან შედარებით, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეულმა საშუალო დანახარჯმა 2,097 ლარი შეადგინა.

დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი განთავსების საშუალებებზე (მთლიანი ხარჯების 36.4%) და შოპინგზე (23.4%) დაფიქსირდა. ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი საკვებზე/სასმელზე დანახარჯები (21.6%), ხოლო რეკრეაციულ და კულტურულ აქტივობებზე ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯების მხოლოდ 10% გასწიეს.

მნიშვნელოვნად განსხვავდება მეზობელი და არამეზობელი ქვეყნების საშუალო დანახარჯები. მეზობელი ქვეყნების ერთი ვიზიტისას გაწეულმა საშუალო დანახარჯმა 1,752 ლარი შეადგინა, მაშინ როცა არამეზობელი ქვეყნების საშუალო დანახარჯი 2,724 ლარით განისაზღვრა.

დანახარჯების კომპონენტები	მთლიანი დანახარჯი (ლარი)	წილი %
განთავსების საშუალებები	4,712,893,303	36.4%
შოპინგი	3,026,003,992	23.4%
საკვები და სასმელი	2,797,532,832	21.6%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	1,300,904,996	10.0%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	943,379,916	7.3%
სხვა დანახარჯები	163,689,754	1.3%

მეთოდოლოგია

სტატისტიკური ინფორმაციის მოპოვების მიზნით სტატისტიკის ეროვნული სამსახური ატარებს საერთაშორისო ვიზიტორების გამოკითხვას. მონაცემების შეგროვება ხორციელდება პირისპირი ინტერვიუების ტექნიკის გამოყენებით. მეთოდოლოგია დაფუძნებულია მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის მიერ შემუშავებულ რეკომენდაციებზე. ინტერვიუები ტარდება 15 წლის და უფროსი ასაკის საერთაშორისო ვიზიტორებთან, რომლებიც ტოვებენ საქართველოს ტერიტორიას. ინტერვიუები ტარდება სასაზღვრო გამშვებ პუნქტებში.

მოგზაური

არის ნებისმიერი ასაკის არარეზიდენტი პირი, რომელიც გადაადგილდება სხვადასხვა გეოგრაფიულ არეალს შორის ნებისმიერი ხანგრძლივობითა და მიზნით.

მათ შორის, მოგზაური გულისხმობს საქართველოს იმ მოქალაქეებს, რომლებიც არიან უცხო ქვეყნის რეზიდენტები და გამორიცხავს უცხო ქვეყნის მოქალაქეებს, რომელთა რეზიდენტობის ქვეყანა საქართველოა.

ვიზიტორი

არის 15 წლის ან უფროსი ასაკის საქართველოს არარეზიდენტი მოგზაური, რომელმაც განახორციელა ვიზიტი საქართველოს ტერიტორიაზე 1 წელზე ნაკლები დროით და თვეში მისი დასრულებული ვიზიტების რაოდენობა არ აღემატება 8 ვიზიტს.

იმ შემთხვევაში, თუ მოგზაურმა განახორციელა ვიზიტი 1 წელზე მეტი დროით ან თვეში 8-ჯერ ან მეტჯერ, მისი ვიზიტის ადგილი განისაზღვრება, როგორც ჩვეულებრივი ვიზიტორის კლასიფიკაციას.

ბურისტი

არის ვიზიტორი, რომელმაც ღამე გაათენა საქართველოს ტერიტორიაზე.

ერთდღიანი ვიზიტორი (ექსკურსანტი)

არის ვიზიტორი, რომელიც ღამეს არ ათენებს საქართველოს ტერიტორიაზე.

სხვა კატეგორია

მოიცავს 14 წლის ან უმცროსი ასაკის მოგზაურების ჩვეულ გარემოში განხორციელებულ ვიზიტებს.

8 ან 8-ზე მეტი ვიზიტი თვეში

საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტების რაოდენობა გამოითვლება მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის მიერ შემუშავებული მეთოდოლოგიის მიხედვით და მოიცავს დასრულებულ ვიზიტებს.