2024

საქართველოს ტურიზმის სტატისტიკური მიმოხილვა

საერთაშორისო ვიზიტები საქართველოში

2024 წელს საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტების რაოდენობამ 7,368,149 (+4.2%) შეადგინა. საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტების რაოდენობა მოიცავს საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებულ ვიზიტების რაოდენობას 6,456,064 (ზრდა +4.6%; წილი 87.6%) და სხვა ვიზიტებს 912,085 (+1.3%; 12.4%). საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ვიზიტებიდან 5,091,732 (+9%; 78.9%) ტურისტული ვიზიტი (ვიზიტი ღამისთევით) იყო, ხოლო 1,364,332 (-9.2%; 21.1%) ერთდღიანი ვიზიტი.

ტურისტული ვიზიტები ხასიათდება ზრდის ტენდენციით, შესაბამისად გაზრდილია მათი წილიც მთლიან ვიზიტორებში, კერძოდ, 2023 წლის მაჩვენებელთან შედარებით, ტურისტული ვიზიტების წილი 75.7%-დან 78.9%-მდე გაიზარდა. ტურისტული ვიზიტების წლიური ზრდა 9%-ს უტოლდება.

საერთაშორისო ვიზიტების სტრუქტურა ერთმანეთისგან მნიშვნელოვნად განსხვავდება მეზობელი და სხვა ქვეყნების რეზიდენტებს შორის. მეზობელი ქვეყნების ვიზიტებიდან მხოლოდ 68.3%-ია ტურისტული ვიზიტი (2,680,103), იგივე მაჩვენებელი სხვა ქვეყნების შემთხვევაში კი 95.3%-ია (2,411,629). თავის მხრივ, მეზობელი ქვეყნების წილი ვიზიტორებში 2023 წელთან შედარებით შემცირებულია 64.4%-დან 60.8%-მდე.

ყველაზე მეტი საერთაშორისო მოგზაურის ვიზიტი წლის განმავლობაში მესამე კვარტალში დაფიქსირდა 2,773,594, რაც +2.5%-იანი ზრდაა წინა წელის ყველაზე მაღალ მონაცემთან შედარებით. ამ პერიოდში ვიზიტების რაოდენობამ 2024 წელს დაფიქსირებული მთლიანი საერთაშორისო ვიზიტების 37.6%-ი შეადგინა. ყველაზე ნაკლები ვიზიტი კი პირველ კვარტალში დაფიქსირდა 1,300,551 (17.7%).

საერთაშორისო ვიზიტების უმრავლესობა 3,969,922 (-5.4%; 61.5%) სახმელეთო ტრანსპორტის მეშვეობით განხორციელდა, შემდეგ ადგილზეა საჰაერო ტრანსპორტი (2,438,796), რომელიც წინა წელთან შედარებით მნიშვნელოვნად, 26.9%-ით გაიზარდა და მისმა წილმა 37.8% შეადგინა. საზღვაო და სარკინიგზო გზით ვიზიტების რაოდენობამ, შესაბამისად 27,390 (-4.6%; 0.4%) და 19,956 (-20.9%; 0.3%) შეადგინა. საზღვრებს შორის ყველაზე მეტი ვიზიტი განხორციელდა თბილისის საერთაშორისო აეროპორტიდან 1,599,984 (+30.0%; 24.8%), რომელმაც გადააჭარბა სარფის საზღვარს 1,311,190 (-9.5%; 20.3%). მას მოსდევს ყაზბეგი 1,116,302 (-6.0%; 17.3%) ვიზიტით. საერთაშორისო ვიზიტების უდიდესი წილი სწორედ ამ სამი საზღვრიდან ფიქსირდება, რაც მთლიანი ვიზიტების 62.4%-ია.

ევროკავშირის ქვეყნებიდან და დიდი ბრიტანეთიდან საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობამ 438,414 (+3.8%) შეადგინა. ყველაზე მეტი ვიზიტი გერმანიიდან 78,644, (რომლიც +14.3%-ით გაზრდილია 2023 წლის მონაცემებთან შედარებით, ხოლო მათი წილი ევროკავშირის ქვეყნებში 17.9%-ია), პოლონეთიდან 66,504 (-27.1%; 15.2%) და გაერთიანებული სამეფოდან 32,372 (+5.3%; 7.4%) დაფიქსირდა.

საერთაშორისო ვიზიტების უმრავლესობა მამაკაცების მიერ განხორციელდა - 3,997,210 (61.9%), ქალების ვიზიტებმა 2,458,854 (38.1%) შეადგინა.

ყველაზე მეტი ვიზიტი 31-50 ასაკობრივი ჯგუფის წარმომადგენლებმა განახორციელეს 3,117,200 (48.3%). მას მოსდევს 51-70 ასაკობრივი ჯგუფი 1,637,925 (25.4%) და 15-30 ასაკობრივი სეგმენტი 1,553,554 (24.1%). ყველაზე მცირე ასაკობრივი ჯგუფი 71+ მხოლოდ ვიზიტების 2.3%-ს აერთიანებს, რაც რაოდენობრივად 147,385 ვიზიტია.

ძირითადი ინფორმაცია

საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტების სტატისტიკა მოწოდებულია საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტის მიერ.

მეთოდოლოგია

საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტების სტატისტიკა აღწერს ვიზიტების რაოდენობის დინამიკას, რომლებიც 21 სასაზღვრო გამშვები პუნქტის საშუალებით განხორციელდა. მეთოდოლოგია ეყრდნობა მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის მიერ შემუშავებულ რეკომენდაციებს, რომელიც გულისხმობს დასრულებულ ვიზიტებს.

ძირითადი გამოქვეყნებული ინდიკატორები

მოგზაური არის ნებისმიერი ასაკის პირი, რომელიც გადაადგილდება სხვადასხვა გეოგრაფიულ არეალს შორის ნებისმიერი ხანგრძლივობითა და მიზნით. ის გამორიცხავს საქართველოს რეზიდენტ სხვა ქვეყნის მოქალაქეებს და მოიცავს საქართველოს მოქალაქეებს, რომლებიც უცხო ქვეყნის რეზიდენტები არიან. საერთაშორისო მოგზაურის მიერ განხორციელებულ ვიზიტს საერთაშორისო მოგზაურის ვიზიტად მოვიხსენიებთ. არსებობს მოგზაურთა ორი ტიპი: ვიზიტორები და სხვა მოგზაურები.

ვიზიტორი არის 15 წლის ან უფროსი ასაკის საქართველოს არარეზიდენტი მოგზაური, რომელმაც განახორციელა ვიზიტი საკუთარი ჩვეული გარემოდან საქართველოს ტერიტორიაზე ერთ წელზე ნაკლები დროით. საქართველოში ჩვეული გარემოს განსასაზღვრად შეირჩა მეთოდი, რომლის თანახმადაც ჩვეულ გარემოში ითვლება ის ვიზიტები, რომელიც თვეში 8-ჯერ ან 8-ზე მეტჯერ ხორციელდება. საერთაშორისო ვიზიტორის მიერ განხორციელებულ ვიზიტს, საერთაშორისო ვიზიტს ვუწოდებთ.

ტურისტი არის ვიზიტორი, რომელმაც ღამე გაათენა საქართველოს ტერიტორიაზე. მათ მიერ განხორციელებული ვიზიტები საერთაშორისო ტურისტული ვიზიტებია.

ერთდღიანი (ექსკურსანტი) არის ვიზიტორი, რომელიც ღამეს არ ათენებს საქართველოს ტერიტორიაზე. მათ მიერ განხორციელებული ვიზიტები ერთდღიანი (ექსკურსიული) ვიზიტებია.

სხვა მოგზაურები (არატურისტული) - მოიცავს ყველა იმ ვიზიტს, რომელიც არ შედის საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორიცელებული ვიზიტების რაოდენობაში. ეს კატეგორია მოიცავს 15 წლის ან უმცროსი ასაკის მოგზაურების ვიზიტებს და ჩვეულ გარემოში განხორციელებულ ვიზიტებს (8 და 8-ზე მეტი თვეში).

ყველა მოგზაურთა ტიპი, რომლებიც ტურიზმში არიან ჩართულები ვიზიტორებს წარმოადგენენ. ამიტომ ვიზიტორი ტურიზმის სტატისტიკის მთლიანი სისტემის მთავარ კონცეფციად ითვლება. მოცემულ თავში სწორედ ამ კონცეფციაზე დაყრდნობით კეთდება ქვეყნების, საზღვრების, საზღვრის ტიპების, სქესის და ასაკის ტენდენციების ანალიზი. ტერმინი ვიზიტორი თავის მხრივ იყოფა ორ კატეგორიად: ტურისტები (ვიზიტორები ღამისთევით) და ერთდღიანი ვიზიტორები.

დეტალური ინფორმაცია იხილეთ ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ვებ გვერდზე:

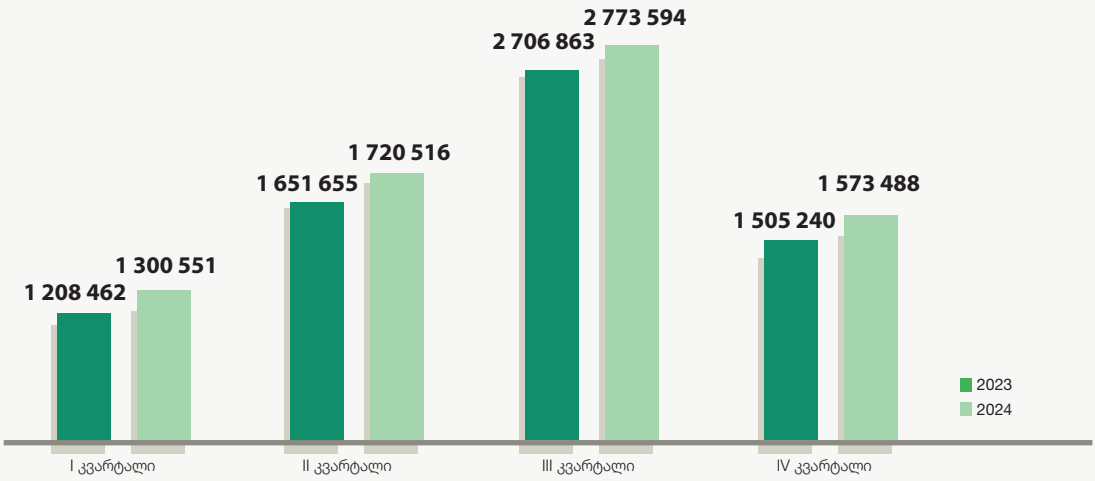
www.gnta.ge

საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტების კლასიფიკაცია

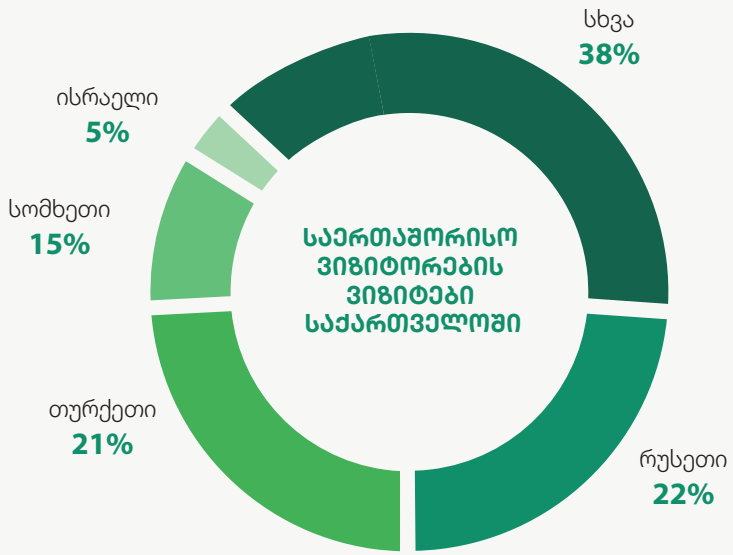
ვიზიტის ტიპი	2023	2024	ცვლილება	ცვლილება%	წილი %
საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტები	7,072,220	7,368,149	295,929	4.2%	100%
საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ვიზიტები	6,171,540	6,456,064	284,524	4.6%	87.6%
ტურისტული ვიზიტი	4,669,467	5,091,732	422,265	9.%	78.9%
ერთდღიანი ვიზიტი	1,502,073	1,364,332	-137,741	-9.2%	21.1%
სხვა (არატურისტული)	900,680	912,085	11,405	1.3%	12.4%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

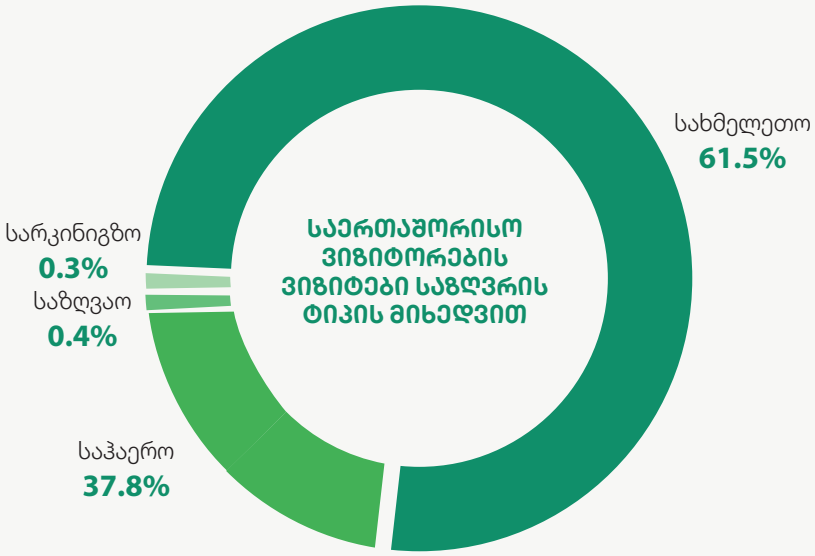
საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტები კვარტლების და წლების მიხედვით



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო ვიზიტორების ვიზიტები საზღვრების მიხედვით

საზღვარი	მოსაზღვრე ქვეყანა	2023	2024	ცვლილება	ცვლილება%	წილი %
ჯამი	⬇	6,171,540	6,456,064	284,524	4.6%	100%
მათ შორის	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
თბილისის აეროპორტი	.....	1,230,888	1,599,984	369,096	30%	24.8%
სარფი	თურქეთი	1,449,194	1,311,190	-138,004	-9.5%	20.3%
ყაზბეგი	რუსეთი	1,186,953	1,116,302	-70,651	-6%	17.3%
სადახლო	სომხეთი	901,833	830,743	-71,090	-7.9%	12.9%
ქუთაისის აეროპორტი	.....	436,902	439,188	2,286	0.5%	6.8%
ბათუმის აეროპორტი	.....	254,082	399,624	145,542	57.3%	6.2%
ნინოწმინდა	სომხეთი	163,476	196,621	33,145	20.3%	3.0%
კარწახი	თურქეთი	143,686	149,422	5,736	4%	2.3%
წითელი ხიდი	აზერბაიჯანი	149,917	139,300	-10,617	-7.1%	2.2%
ვალე	თურქეთი	79,035	89,172	10,137	12.8%	1.4%
გუგუთი	სომხეთი	64,076	75,791	11,715	18.3%	1.2%
ცოდნა	აზერბაიჯანი	57,490	61,311	3,821	6.6%	0.9%
სადახლოს რკინიგზა	სომხეთი	23,855	18,661	-5,194	-21.8%	0.3%
ფოთის პორტი	.....	13,709	14,671	962	7%	0.2%
ბათუმის პორტი	.....	12,032	9,228	-2,804	-23.3%	0.1%
ყულევის პორტი	.....	2,983	3,491	508	17%	0.1%
გარდაბნის რკინიგზა	აზერბაიჯანი	1,061	1,007	-54	-5.1%	0.0%
კარწახის რკინიგზა	თურქეთი	305	288	-17	-5.6%	0.0%
ახკერპი	სომხეთი	63	70	7	11.1%	0.0%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო ვიზიტორების ვიზიტები, პირველი 15 ქვეყანა

ქვეყანა	2023	2024	ცვლილება	ცვლილება %
რუსეთი	1,418,464	1,421,923	3,459	0.2%
თურქეთი	1,396,660	1,336,834	-59,826	-4.3%
სომხეთი	962,540	948,299	-14,241	-1.5%
ისრაელი	217,065	310,982	93,917	43.3%
აზერბაიჯანი	199,835	219,356	19,521	9.8%
ყაზახეთი	167,492	178,930	11,438	6.8%
ირანი	126,282	145,670	19,388	15.4%
ბელარუსი	130,203	140,536	10,333	7.9%
ინდოეთი	84,688	124,335	39,647	46.8%
უკრაინა	146,931	118,528	-28,403	-19.3%
ჩინეთი	48,304	88,583	40,279	83.4%
საუდის არაბეთი	72,953	88,298	15,345	21%
გერმანია	68,824	78,644	9,820	14.3%
პოლონეთი	91,210	66,504	-24,706	-27.1%
უზბეკეთი	52,088	64,259	12,171	23.4%

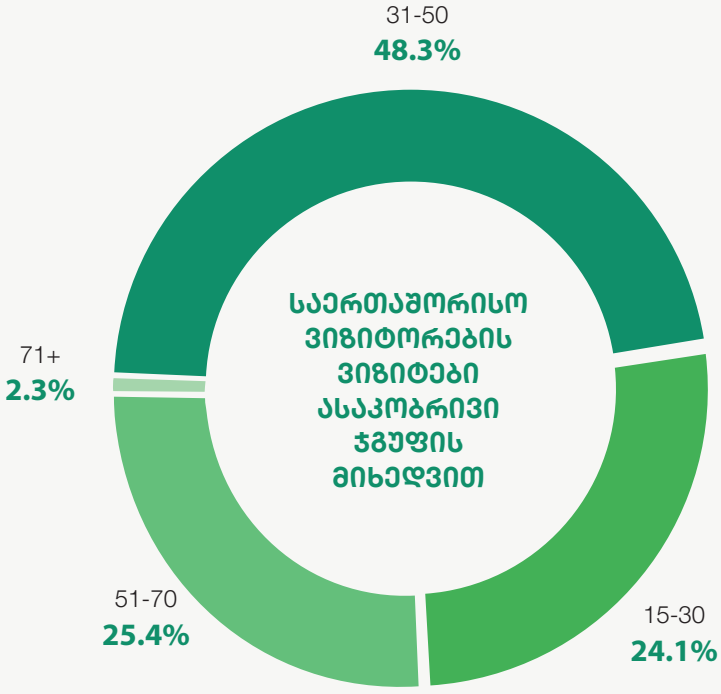
წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო ტურისტული ვიზიტები, პირველი 15 ქვეყანა

ქვეყანა	2023	2024	ცვლილება	ცვლილება %
რუსეთი	1,110,762	1,113,676	2,914	0.3%
თურქეთი	770,811	850,128	79,317	10.3%
სომხეთი	515,668	525,853	10,185	2%
ისრაელი	211,548	286,907	75,359	35.6%
აზერბაიჯანი	173,922	190,446	16,524	9.5%
ყაზახეთი	159,008	168,900	9,892	6.2%
ირანი	123,737	143,418	19,681	15.9%
ბელარუსი	124,333	133,747	9,414	7.6%
ინდოეთი	83,930	123,198	39,268	46.8%
უკრაინა	132,127	111,597	-20,530	-15.5%
ჩინეთი	46,875	85,742	38,867	82.9%
საუდის არაბეთი	70,676	85,383	14,707	20.8%
გერმანია	64,468	74,253	9,785	15.2%
პოლონეთი	88,405	64,629	-23,776	-26.9%
უზბეკეთი	49,432	61,478	12,046	24.4%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო ვიზიტების მახასიათებლები

საერთაშორისო ვიზიტორების ვიზიტების რაოდენობამ ჯამში 6,456,064 შეადგინა. მათგან 78.9% (5,091,732) ტურისტულ ვიზიტს წარმოადგენდა (მინიმუმ ერთ ღამისთევას მოიცავდა), ხოლო 21.1% ერთდღიანი ვიზიტი (1,364,332) იყო.

საქართველოში მთლიანი ვიზიტების 76% განმეორებით განხორციელდა, 24% კი პირველი ვიზიტი იყო. ქვეყანაში ყველაზე მეტად განმეორებით ვიზიტებს მეზობელი ქვეყნებიდან ანხორციელებენ. სომხეთიდან განხორციელებული ვიზიტების 97.8% განმეორებით ვიზიტს წარმოადგენდა, მას მოსდევს აზერბაიჯანი (92.3%), რუსეთი (88.8%) და თურქეთი (75.8%). პირველადი ვიზიტების რაოდენობაში კი ლიდერობენ ჩინეთი, საიდანაც მთლიანი ვიზიტების 75.1% პირველად ვიზიტს შეადგენდა, არაბთა გაერთიანებული საემიროები (63.9%) და საუდის არაბეთი (62.9%).

საერთაშორისო ვიზიტორების 48% საქართველოს სტუმრობს ოჯახთან ან ნათესავებთან ერთად. თითქმის თანაბარი რაოდენობით ჩამოდიან ვიზიტორები, რომლებიც მარტო მოგზაურობენ (25.7%) და ვიზიტორები, რომლებიც მეგობრებთან ერთად მოგზაურობენ (24.1%). ვიზიტორთა 3.3% კი გვსტუმრობს კოლეგებთან ერთად.

მოგზაურობის მიზანი

საერთაშორისო ვიზიტების უმრავლესობა დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელდა (51.9%). სხვა ხშირად ნახსენებ მიზნებს შორისაა მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება (22.8%), ტრანზიტი (12.9%), პროფესიული, ეკონომიკური საქმიანობა (5.7%) და შოპინგი (4.8%), ხოლო, ვიზიტების 0.8% სხვა მიზნით განხორციელდა..

ვიზიტის ხანგრძლივობა

2024 წელს საქართველოში ჩამოსული საერთაშორისო ვიზიტორების ჯამური ღამისთევების რაოდენობამ 35,739,326 შეადგინა, რომლის საშუალო ხანგრძლივობა 5.5 ღამეა.

ყველაზე ხანგრძლივად საქართველოში რჩებიან ვიზიტორები ინდოეთიდან (17.4 ღამე), ასევე ბელარუსიდან (10.2 ღამე) და უკრაინიდან (8.5 ღამე). დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით ვიზიტორების საშუალო ღამისთევა 5.9 ღამეა, მეგობრების და ნათესავების მონახულების სეგმენტის 6.6 ღამე, პროფესიული, ეკონომიკური საქმიანობის მიზნით განხორციელებული ვიზიტების საშუალო რაოდენობა კი 4.9 ღამე. საქართველოში შემოსული პირველადი ვიზიტორების საშუალო ღამისთევები 5.8 ღამეს შეადგენს, განმეორებითი შემოსულების კი 5.4 ღამეს. საჰაერო ტრანსპორტით შემოსულები საშუალოდ უფრო მეტი ხნით რჩებიან - 7.7 ღამე, ვიდრე სახმელეთო ტრანსპორტით შემოსულები - 4.1 ღამე.

ვიზიტორთა 41.6% განთავსების საშუალებებიდან უპირატესობას სასტუმროს, 23.8% - ნაქირავებ სახლს (ოთახს), ხოლო 5.1% სასტუმრო სახლს, ჰოსტელს ანიჭებდა. ვიზიტორთა დანარჩენი ნაწილი კი სხვა ტიპის განთავსების საშულებებში რჩებოდა.

ვიზიტის დანიშნულების რეგიონი და ადგილი

ვიზიტების 54.6% საქართველოს დედაქალაქში განხორციელდა, მას მოსდევს აჭარა 40.9%-ითა და მცხეთა-მთიანეთი 16.5%-ით. დანარჩენ რეგიონებს ვიზიტორთა ბევრად მცირე ნაწილი სტუმრობს, მათ შორის: სამცხე-ჯავახეთს - 9.6%, იმერეთს - 9%, ქვემო ქართლს - 8.7%, კახეთს - 6.6%, შიდა ქართლს - 3.6%, სამეგრელო-ზემო სვანეთს - 2.7%, გურიას - 1.4%, ხოლო რაჭა-ლეჩხუმ, ქვემო სვანეთს - 0.1%.

ყველაზე მეტად მონახულებად ადგილებში თბილისი (54.6%) და ბათუმი (40.1%) ლიდერობენ. სხვა დანიშნულების ადგილებს ვიზიტორთა უფრო ნაკლები რაოდენობა ესტუმრა. მათ შორის ყველაზე პოპულარულია: ქუთაისი 8.8% და ყაზბეგი 8.2%. მნიშვნელოვანი დანიშნულების ადგილებია ასევე: მცხეთა (7.4%), მარნეული (5.7%), გუდაური (5.3%), ბორჯომი (4.8%), სიღნაღი (4.2%), გორი (3.4%) და ახალციხე (3.1%).

ვიზიტზე გაწეული დანახარჯები

საერთაშორისო ვიზიტორების ჯამურმა დანახარჯებმა 14.3 მილიარდ ლარს მიაღწია, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეულმა საშუალო დანახარჯმა 2,211 ლარი შეადგინა. დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი განთავსების საშუალებებზე (მთლიანი ხარჯების 33.7%) და შოპინგზე (24.1%) დაფიქსირდა. საკვებზე და სასმელზე ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯების 22.4%-ი გასწიეს. ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი რეკრეაციულ და კულტურულ აქტივობებზე დანახარჯები (10.8%).

დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით ვიზიტების საშუალო დანახარჯი ერთ ვიზიტზე შეადგენდა 2,606 ლარს, პროფესიული ეკონომიკური საქმიანობის სეგმენტის საშუალო დანახარჯი კი 1,217 ლარით განისაზღვრა.

კმაყოფილების დონე

საერთაშორისო ვიზიტორის ვიზიტების კმაყოფილების დონე შემდეგნაირად ნაწილდება: ვიზიტორთა 53.1% ძალიან კმაყოფილი დარჩა; 40.5% იყო კმაყოფილი; 5.0% - არც უკმაყოფილო, არც კმაყოფილი; 0.7% იყო უკმაყოფილო; 0.3% კი ძალიან უკმაყოფილო. ვიზიტორების 0.4%-ს კი უჭირს ამ კითხვაზე პასუხის გაცემა. შესაბამისად, 5 ბალიანი სისტემიდან საშუალო კმაყოფილების დონე არის 4.46.

55%

თბილისი – ყველაზე პოპულარული დანიშნულების ადგილი

9%

ქუთაისი

40%

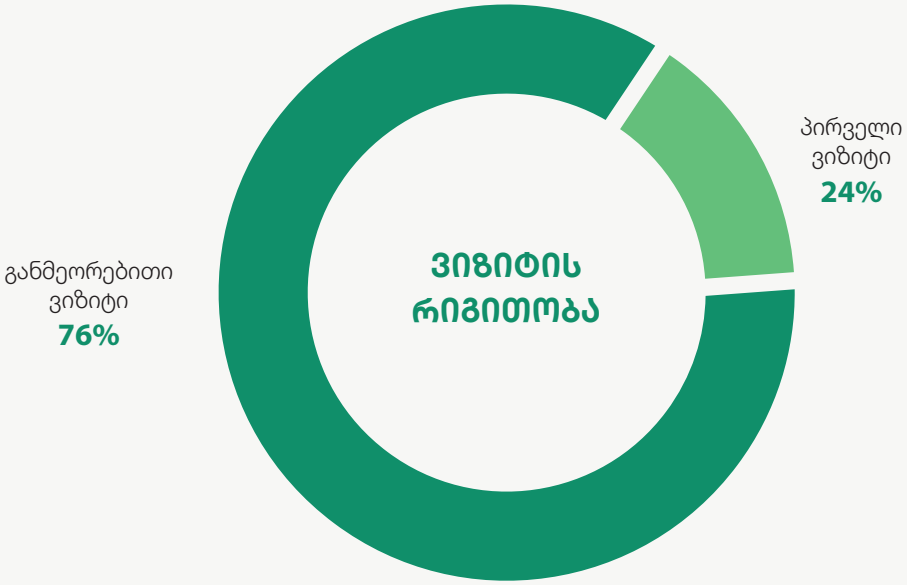
ბათუმი

ძირითადი ინფორმაცია
საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ განხორციელებული კვლევის მიზანს საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ვიზიტების მახასიათებლების განსაზღვრა წარმოადგენს.

მეთოდოლოგია
მეთოდოლოგია ეყრდნობა მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის მიერ შემუშავებულ რეკომენდაციებს. მონაცემები დამყარებულია კვლევის შედეგებზე, რომელიც პირისპირი ინტერვიუს ტექნიკის გამოყენებით ხორციელდება. ინტერვიუები ტარდება კვარტლურად, სისტემური შემთხვევითი შერჩევის მეთოდით. შერჩევის ზომა იცვლება კვარტლების მიხედვით: I, II და IV კვარტალში - თვეში 900 რესპონდენტი, III კვარტალში - თვეში 1300 რესპონდენტი.
ინტერვიუები ხორციელდება 15 წლის და უფროსი ასაკის საერთაშორისო ვიზიტორებთან, რომლებიც ტოვებენ საქართველოს ტერიტორიას ათ უდიდეს სასაზღვრო გამშვებ პუნქტში (აეროპორტები და სახმელეთო საზღვარები).

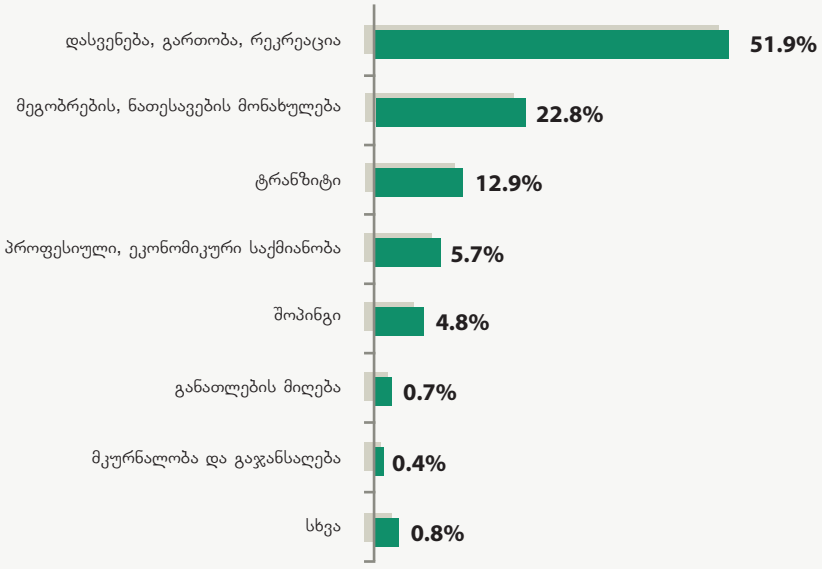
მთავარი გამოსაქვეყნებელი ინდიკატორები
მუდმივი საცხოვრებელი ადგილი, ვიზიტის მიზანი და სიხშირე, გაჩერების ხანგრძლივობა, მონახულებული ადგილი, განთავსების საშუალება, ინფორმაციის წყარო, თანმხლები პირები, ტრანსპორტის საშუალებები, ვიზიტის ორგანიზება, პოპულარული აქტივობები, კმაყოფილების დონე.

დეტალური ინფორმაცია იხილეთ ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ვებ-გვერდზე: www.gnta.ge

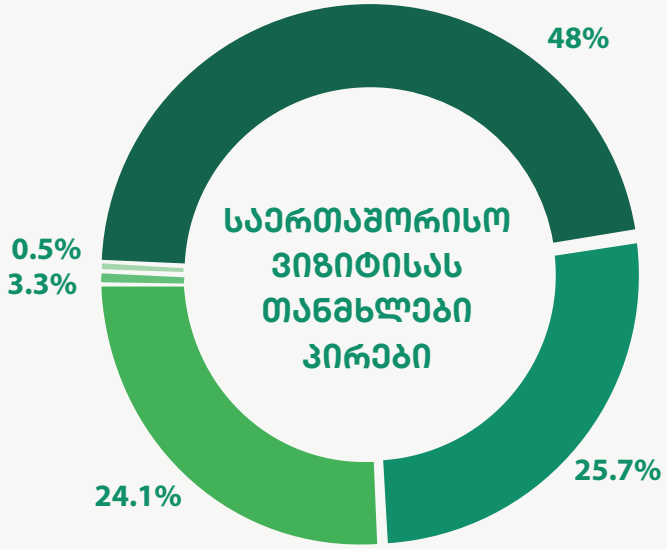


წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის მთავარი მიზანი



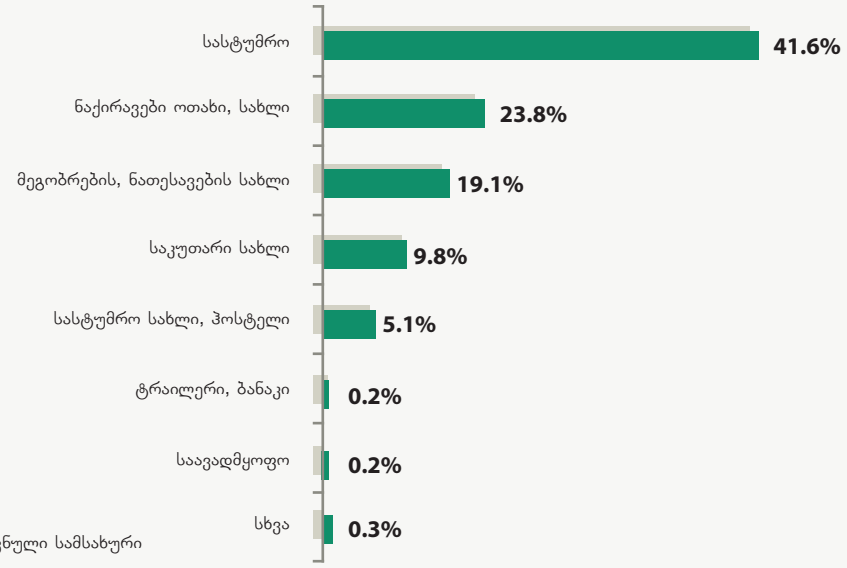
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



ოჯახი, ნათესავები | მარტო | მეგობრები | კოლეგები | სხვა

წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

განთავსების საშუალებებში ღამისთევა



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

დანახარჯების სტრუქტურა

კომპონენტები	მთლიანი დანახარჯი ლარი	დანახარჯის წილი
განთავსების საშუალებები	4,807,937,671	33.7%
შოპინგი	3,436,245,081	24.1%
საკვები და სასმელი	3,193,389,493	22.4%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	1,548,787,953	10.8%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	1,139,793,840	8%
სხვა დანახარჯები	149,214,208	1%
მთლიანი დანახარჯი	**14,275,368,246**	**100%**

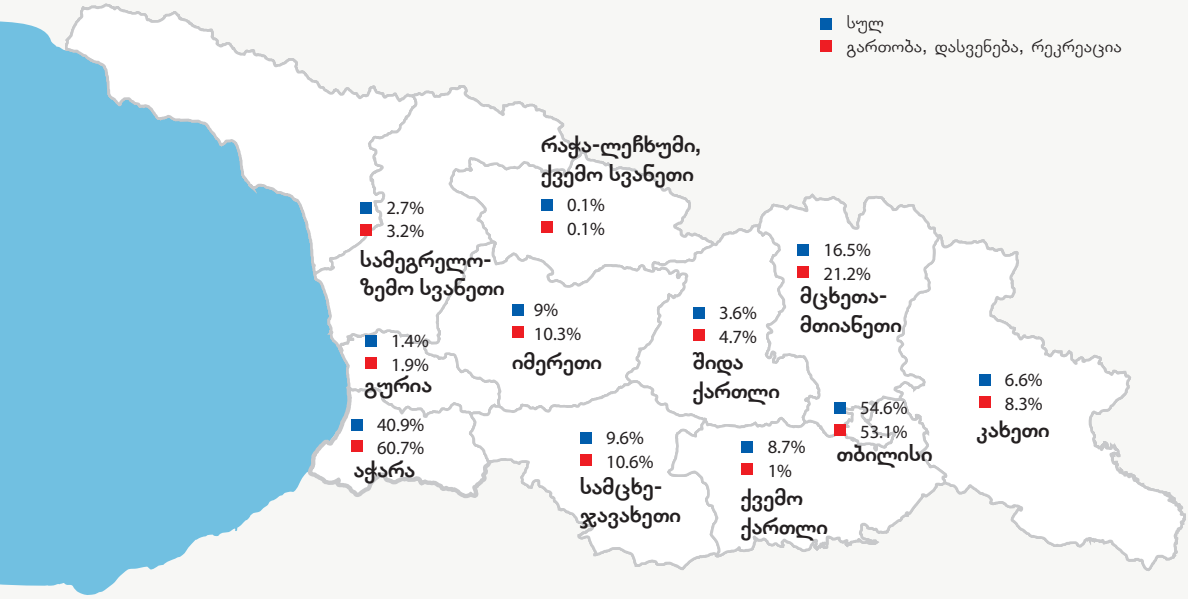
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტოპ 10 არამეზობელი ქვეყანა საშუალო დანახარჯის და ღამისთევის მიხედვით

ქვეყანა	საშუალო დანახარჯი ვიზიტზე (ლარი)	საშუალო ღამისთევის რაოდენობა
ყაზახეთი	9,811.2	6.3
უკრაინა	4,444.1	8.5
საუდის არაბეთი	4,057.0	7.6
არაბთა გაერთიანებული საემიროები	3,937.0	6
ისრაელი	3,578.3	5.9
ბელარუსი	3,252.5	10.2
ქუვეითი	3,180.7	6.5
ირანი	3,175.4	5.6
ჩინეთი	3,103.0	5.7
ინდოეთი	2,470.7	17.4

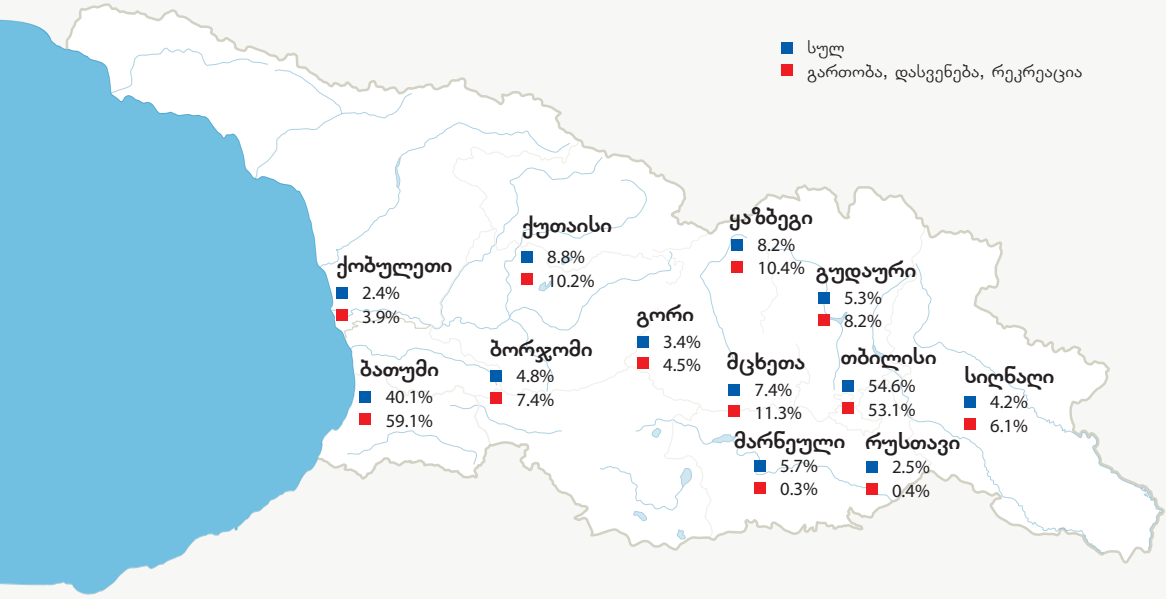
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტები რეგიონების მიხედვით



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტები ლოკაციების მიხედვით



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

შიდა ვიზიტების მახასიათებლები

2024 წელს შიდა ვიზიტორებმა მთლიანობაში 19.7 მილიონი ვიზიტი განახორციელეს, ყველაზე მეტი მოგზაურობა (35%) თბილისიდან დაფიქსირდა. შიდა ვიზიტების უმეტესობა საქართველოს მთავარი ქალაქების მიმართულებით განხორციელდა.

ვიზიტის ხანგრძლივობა და მიზნები

ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა 1.5 ღამეს შეადგენდა. თბილისის მკვიდრთა ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა ყველაზე მაღალი იყო - 1.9 ღამე, ხოლო სხვა რეგიონებისთვის ეს მაჩვენებელი ერთ ღამეს შეადგენდა. შიდა ვიზიტების დიდი ნაწილი (51.4%) საქართველოს რეზიდენტებმა მეგობრების, ნათესავების მოსანახულებლად განახორციელეს. მნიშვნელოვანი წილი, 15.7% დაიკავა შოპინგის მიზნით განხორციელებულმა ვიზიტებმა, ხოლო 11.4% დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით. ვიზიტორების 8.4%-ისთვის მოგზაურობის მთავარ მიზანს, მეორე სახლის მონახულება წარმოადგენდა, მკურნალობა/გაჯანსაღების მიზნით კი ვიზიტების 8.3% განხორციელდა. სხვა ხშირად დაფიქსირებულ მიზნებს შორის იყო ბიზნესი და პროფესიული საქმიანობა 2%.

ვიზიტის დანიშნულების ადგილი

შიდა ვიზიტების 22.8% თბილისის მოსანახულებლად განხორციელდა. მას მოსდევს ქუთაისი 8.1% და ბათუმი 7.3%. სხვა დანიშნულების ადგილებს შორის იყო რუსთავი 3.4%, მცხეთა 3.3%, გორი 1.9%, ზესტაფონი 1.8% და ზუგდიდი 1.7%. რეგიონებს შორის ყველაზე პოპულარული იმერეთი 20.8%, აჭარა 11.1% და კახეთი 8.2% იყო.

განთავსების საშუალებები

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებულმა ღამისთევების საერთო რაოდენობამ 28.7 მილიონი შეადგინა. მათ შორის, ვიზიტორებმა ღამისთევების 59.1% მეგობრის, ნათესავის ბინაში გაატარეს, 24.8% - საკუთარ სახლში, ხოლო 6.6% კი სასტუმრო სახლსა და ჰოსტელში.

დანახარჯები

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამური მაჩვენებელი 3.6 მილიარდ ლარს შეადგენდა, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეული საშუალო დანახარჯი 201.3 ლარს. დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი 35.7% შოპინგზე დაფიქსირდა, შემდეგ მოდის დანახარჯი საკვებზე და სასმელზე 24.8%, ადგილობრივ ტრანსპორტზე 20.1% და 5.2% განთავსების საშუალებებზე.

კმაყოფილების დონე

შიდა ვიზიტორის ვიზიტების კმაყოფილების დონე შემდეგნაირად ნაწილდება: 29% ძალიან კმაყოფილი დარჩა; 57.5% იყო კმაყოფილი; 12.1% - არც უკმაყოფილო, არც კმაყოფილი; 1.2% იყო უკმაყოფილო; 0.2% კი ძალიან უკმაყოფილო. ვიზიტორთა 0.1%-ს კი უჭირს ამ კითხვაზე პასუხის გაცემა. შესაბამისად, 5 ბალიანი სისტემიდან საშუალო კმაყოფილების დონე არის 4.12.

ძირითადი ინფორმაცია

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ განხორციელებული კვლევის მიზანს შიდა ვიზიტების სტრუქტურის განსაზღვრა წარმოადგენს.

მეთოდოლოგია

მონაცემები დაფუძნებულია კვლევის შედეგებზე, რომელიც პირისპირი ინტერვიუს ტექნიკის გამოყენებით ჩატარდა. ქვეყნის მასშტაბით გამოიკითხა საქართველოს შინამეურნეობებში მცხოვრები 15 წლის და უფროსი ასაკის რესპონდენტები, რომელთაც ბოლო ერთი თვის განმავლობაში განხორციელებული ჰქონდათ ვიზიტი საქართველოში.

შიდა ტურიზმი - საქართველოს ტერიტორიაზე რეზიდენტების მიერ მათი ბუნებრივი გარემოს ფარგლებს გარეთ განხორციელებული ვიზიტი. იმისათვის, რომ ვიზიტს მიენიჭოს შიდა ვიზიტის კლასიფიკაცია, ერთდროულად ორი ლოკაციისა და რეგულარობის მეთოდი გამოიყენება. კერძოდ, ბუნებრივი გარემოს უკეთესად წარმოსაჩენად მნიშვნელოვანი ფაქტია შიდა ვიზიტი განხორციელდა თუ არა მუნიციპალიტეტის გარეთ. მეორე მეთოდი განსაზღვრავს კონკრეტულად ვიზიტის სიხშირეს, თუ შიდა ვიზიტორი სტუმრობს სხვა მუნიციპალიტეტს უფრო იშვიათად ვიდრე ორ კვირაში ერთხელ, ეს ვიზიტი არ განიხილება, როგორც რეგულარული.

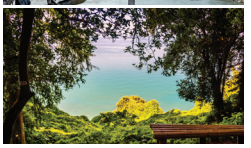
ძირითადი ინდიკატორები

საცხოვრებელი ადგილი, ვიზიტის მიზანი და სიხშირე, ვიზიტის ხანგრძლივობა, მონახულებული ადგილები, განთავსების საშუალებები, ინფორმაციის წყაროები, სატრანსპორტო საშუალებები, კმაყოფილების დონე, დანახარჯები.

დეტალური ინფორმაციის მოპოვება შესაძლებელია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის www.gnta.ge და სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ გვერდზე: www.geostat.ge

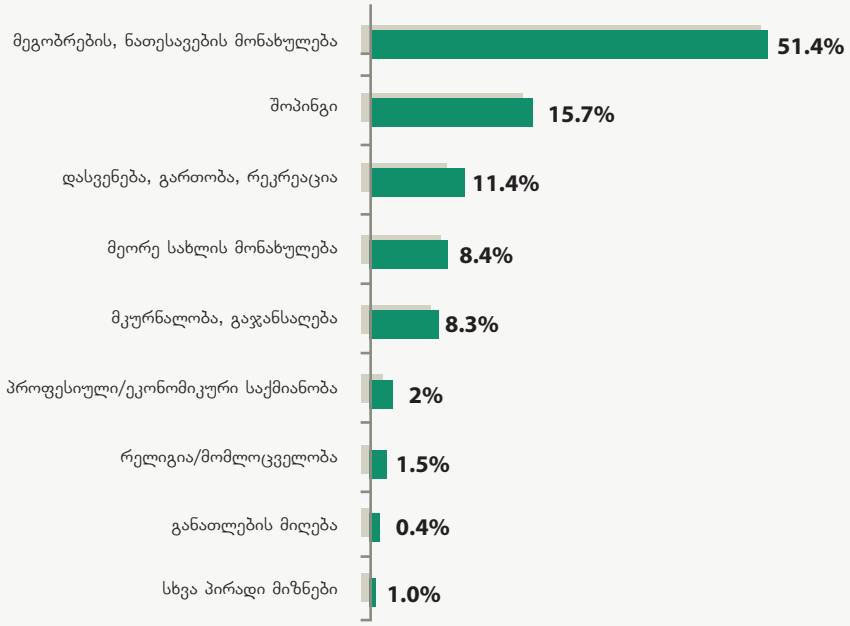
თბილისი
23%
ყველაზე კოკულარული დანიშნულების ადგილი

ქუთაისი
8%



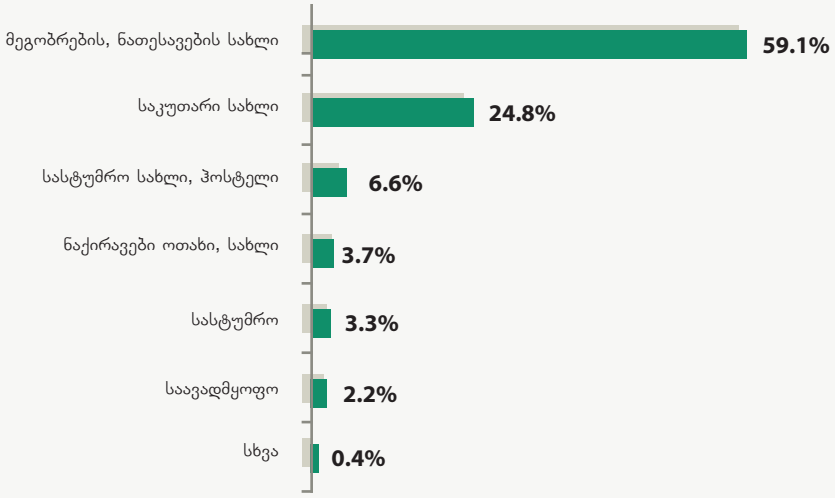
ბათუმი
7%

ვიზიტის მთავარი მიზანი



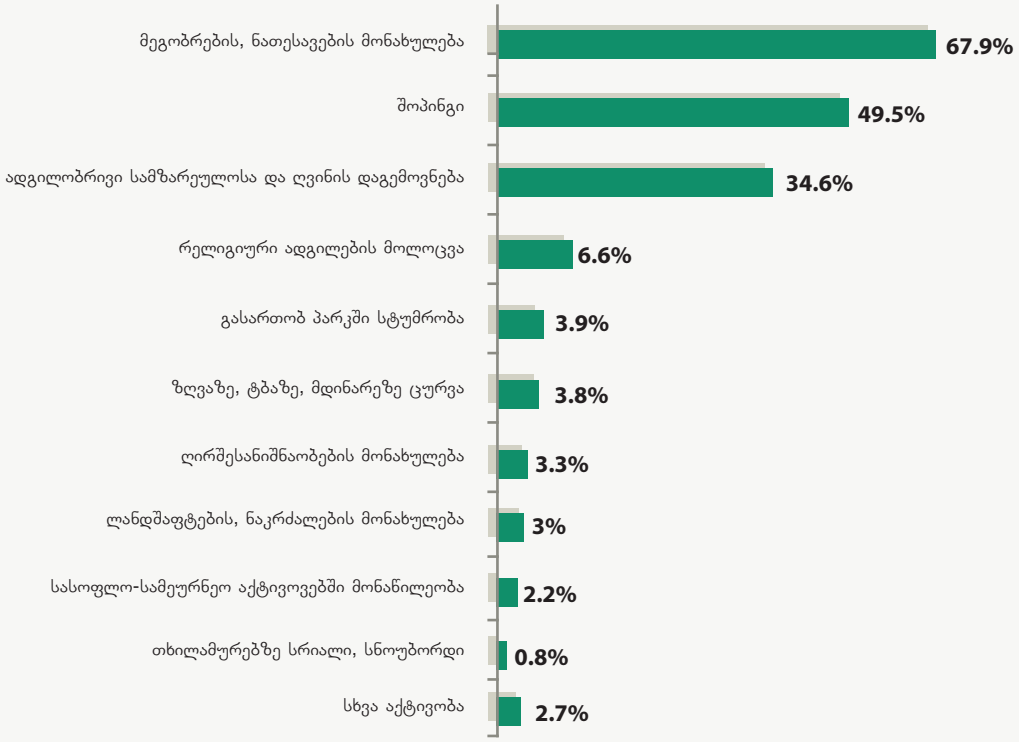
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

განთავსების საშუალებებში ღამისთევა



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმის პოპულარული აქტივობები



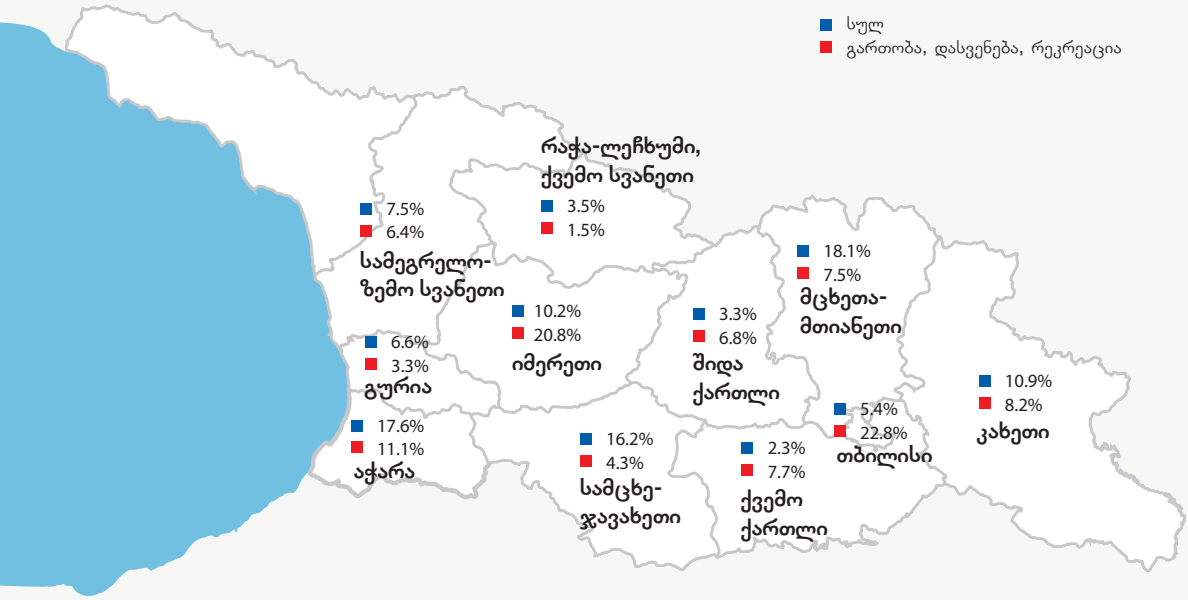
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის დანახარჯები

კომპონენტები	მთლიანი ხარჯი ლარი	დანახარჯის წილი
შოპინგი	1,287,255,443	35.7%
საკვები და სასმელი	892,587,494	24.8%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	723,476,517	20.1%
განთავსების საშუალებები	188,882,147	5.2%
რეკრეაცია, კულტურული აქტივობები	39,298,672	1.1%
სხვა დანახარჯები	469,369,100	13.0%

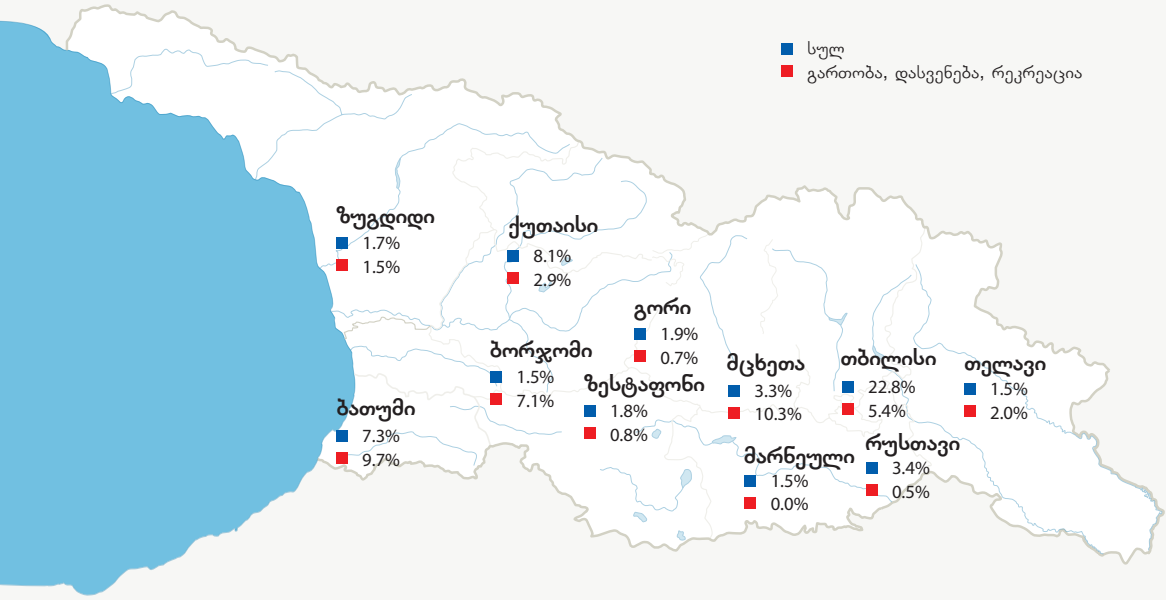
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

მონახულებული რეგიონები



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

პოპულარული ლოკაციები



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

გამყვანი ვიზიტების მახასიათებლები

საქართველოდან გამყვანი ვიზიტების რაოდენობამ ჯამში 2,249,413 შეადგინა. მათგან 65.1% (1,463,992) ტურისტულ ვიზიტს წარმოადგენდა (მინიმუმ ერთ ღამისთევას მოიცავდა), ხოლო 34.9% ერთდღიანი ვიზიტი (785,421) იყო.

გამყვანი ვიზიტების ყველაზე დიდ ნაწილს (48.2%) 31-50 წლის ასაკობრივი კატეგორია წარმოადგენდა, 15-30 წლის ვიზიტორები 25.6%-ს შეადგენდნენ, ხოლო 51-70 წლის ასაკობრივი ჯგუფი 23.7%-ს. გამყვანი ვიზიტორების მხოლოდ 2.4% იყო 71+ ასაკის. ვიზიტების უმრავლესობა 51.7% მამაკაცების მიერ განხორციელდა, ხოლო 48.3% კი ქალების მიერ.

მთლიანი ვიზიტების 98% განმეორებითი ვიზიტი იყო, 2% კი პირველადი ვიზიტით გაანხორციელდა.

მოგზაურობის მიზანი

გამყვანი ვიზიტების უმრავლესობა მეგობრების, ნათესავების მონახულების მიზნით განხორციელდა (33.4%), ასევე შოპინგის მიზნით (33.1%). სხვა ხშირად ნახსენებ მიზნებს შორისაა: დასვენება, გართობა, რეკრეაცია (18.6%), ეკონომიკური საქმიანობა (10.4%), მკურნალობა, გაჯანსაღება (2.2%) და განათლება (1.2%), ხოლო, ვიზიტების 1% იყო სხვა მიზნით განხორციელებული.

განთავსების საშუალებები და ხანგრძლივობა

2024 წელს გამყვანი ვიზიტების ჯამურმა ღამისთევების რაოდენობამ 15,700,841 შეადგინა, მათი საშუალო ღამისთევა კი 7 ღამე იყო.

მთლიანი ღამისთევებიდან ყველაზე დიდი წილი (41.8%) მეგობრებისა და ნათესავების სახლში განხორციელდა. შემდეგ მოდის საკუთარი სახლი (27.4%), სასტუმრო (17.5%) და ნაქირავები ოთახი, სახლი (7.2%). სხვა ტიპის განთავსების საშუალებები ნაკლებად გამოიყენება.

გამყვანი ვიზიტის დანიშნულების ადგილი

მთლიანი ვიზიტების უმრავლესობა, 72.3%, მეზობელ ქვეყნებში განხორციელდა. მათ შორის ლიდერი თურქეთია - 38.7%, მას მოსდევს რუსეთი - 18.9% და სომხეთი - 12.5%. საქართველოდან მეზობელ ქვეყნებში ყველაზე ნაკლები ვიზიტი - 2.2% აზერბაიჯანში განხორციელდა. არამეზობელ ქვეყნებში შედარებით ნაკლები ვიზიტები ხორციელდება. მათ შორის ლიდერობს არაბთა გაერთიანებული საემიროები (4%) და გერმანია (3.2%).

ვიზიტზე გაწეული დანახარჯები

2024 წელს გამყვანი ვიზიტორების ჯამურმა დანახარჯებმა 2.3 მილიარდ ლარს მიაღწია, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეულმა საშუალო დანახარჯმა 1,008 ლარი შეადგინა. დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი შოპინგზე (მთლიანი ხარჯების 38.1%), საკვებსა და სასმელზე (27%) დაფიქსირდა. ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი განთავსებაზე დანახარჯები (15.9%), ხოლო კულტურულ და სხვა აქტივობებზე ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯების 8.1% გასწიეს.

ძირითადი ინფორმაცია

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ განხორციელებული კვლევის მიზანს საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ გახორციელებული ვიზიტების მახასიათებლების განსაზღვრა წარმოადგეს.

მეთოდოლოგია

მეთოდოლოგია ეყრდნობა მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის მიერ შემუშავებულ რეკომენდაციებს. მონაცემები დამყარებულია კვლევის შედეგებზე, რომელიც პირისპირი ინტერვიუს ტექნიკის გამოყენებით ხორციელდება, ინტერვიუები ტარდება კვარტალურად სისტემური შერჩევის მეთოდით. შერჩევის ზომა არის წელიწადში 12 000 კითხვარი (თვეში 1 000 კითხვარი). ინტერვიუები ხორციელდება 15 წლის და უფროსი ასაკის საქართველოს რეზიდენტ ვიზიტორებთან, რომლებიც ბრუნდებიან საქართველოში უცხოეთში განხორციელებული ვიზიტის შემდეგ. გამოკითხვა ტარდება ათ სასაზღვრო გამშვებ პუნქტში (აეროპორტები და სახმელეთო საზღვრები).

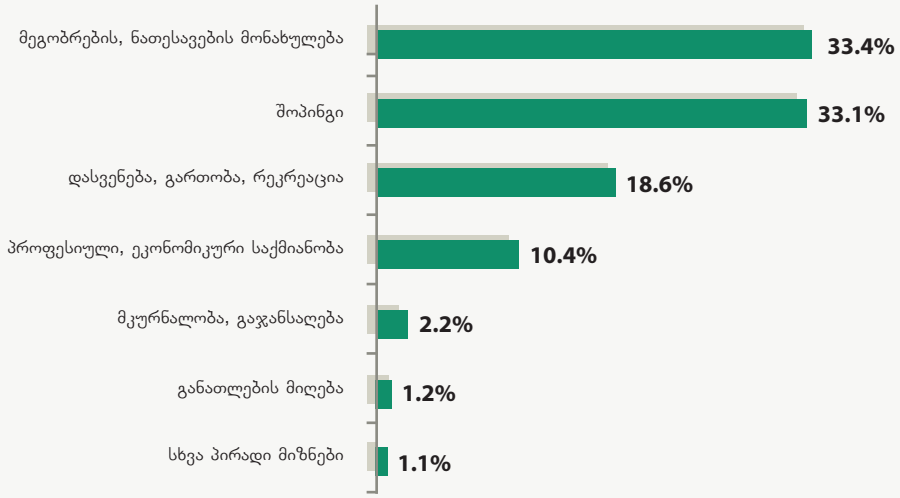
მთავარი გამოსაქვეყნებელი ინდიკატორები

მუდმივი საცხოვრებელი ადგილი, ვიზიტის მიზანი, გაჩერების ხანგრძლივობა, მონახულებული ადგილი, განთავსების საშუალება, ინფორმაციის წყარო, თანხმლები პირი, ვიზიტის ორგანიზება, პოპულარული აქტივობები, კმაყოფილების დონე.

დეტალური ინფორმაცია იხილეთ ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ვებ გვერდზე: www.gnta.ge და სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ გვერდზე: www.geostat.ge

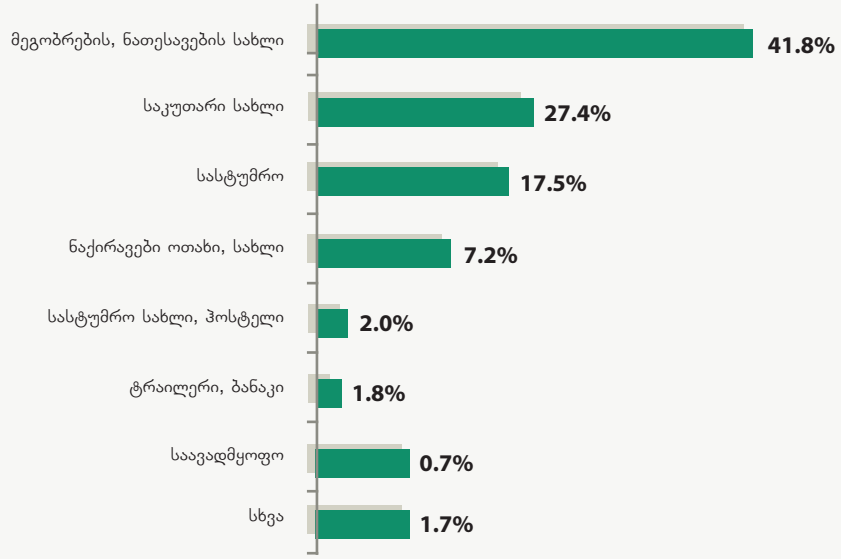
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის მთავარი მიზანი



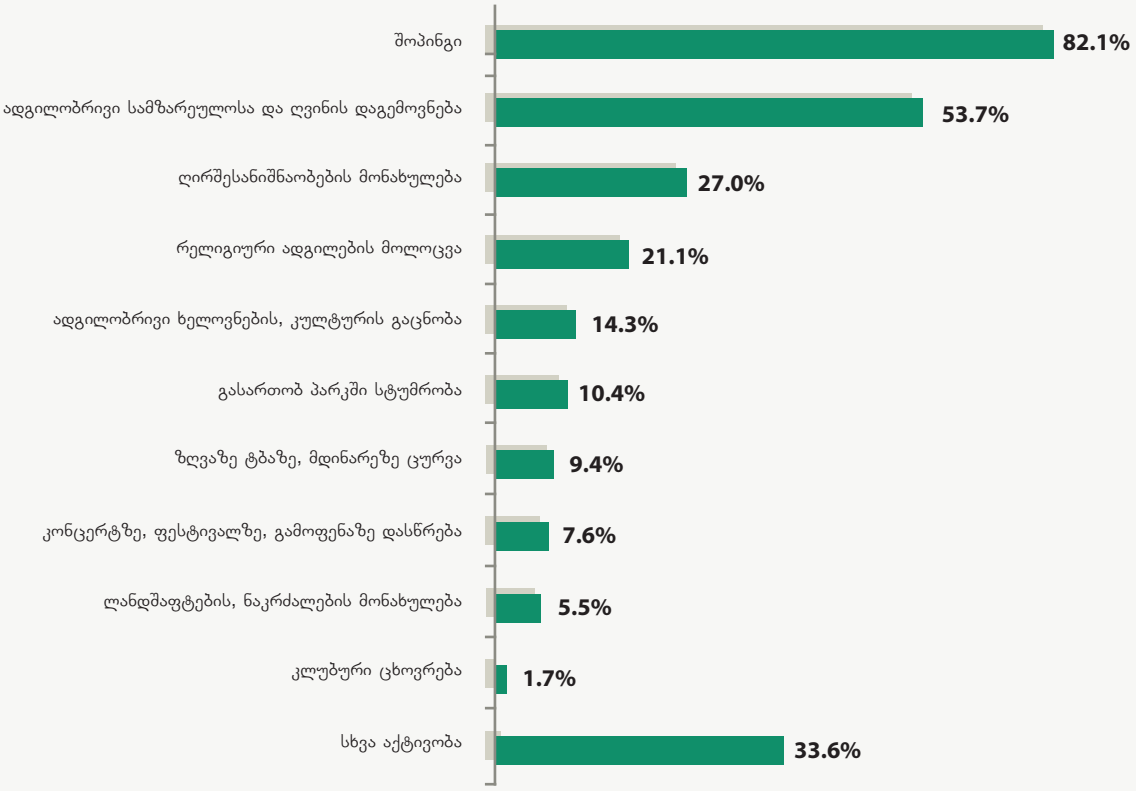
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

განთავსების საშუალებებში ღამისთევა



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

პოპულარული აქტივობები



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

დანახარჯების სტრუქტურა

დანახარჯების სტრუქტურა	მთლიანი დანახარჯი (ლარი)	დანახარჯის წილი
შოპინგი	863,655,847	38.1%
საკვები და სასმელი	611,701,453	27%
განთავსების საშუალებები	360,882,339	15.9%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	248,281,978	11%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	92,803,320	4.1%
სხვა დანახარჯი	89,856,120	4%

წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

გამყვანი ვიზიტები, ტოპ ქვეყნები

მონახულებული ქვეყნები	2024	წილი%
თურქეთი	869,902	38.7%
რუსეთი	425,294	18.9%
სომხეთი	281,588	12.5%
არაბთა გაერთიანებული საემიროები	89,096	4%
გერმანია	71,935	3.2%
სხვა ქვეყნები	511,598	22.7%

წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმი ეკონომიკის მნიშვნელოვანი სექტორი

მოგზაურობისა და ტურიზმის ინდუსტრია მომსახურებებს შორის ერთ-ერთი სწრაფად აღდგენადი სექტორია. მოგზაურობისა და ტურიზმის მსოფლიო საბჭოს (WTTC) მონაცემებით, 2024 წელს ამ დარგის კონტრიბუციამ მსოფლიო ეკონომიკის 10% შეადგინა (ზრდა წინა წელთან შედარებით 8.5%). სამუშაო ადგილების რაოდენობა 6.2%-ით გაიზარდა და 357 მილიონს მიაღწია, რაც იმას ნიშნავს, რომ მსოფლიოში ყოველი 10 სამუშაო ადგილიდან ერთი ტურიზმის სფეროშია. შიდა ვიზიტორების დანახარჯები 2024 წელს წინა წელთან შედარებით 5.4%-ით გაიზარდა. რაც შეეხება საერთაშორისო ვიზიტორების დანახარჯებს, წინა წელთან შედარებით მაჩვენებელი 12%-ით გაიზარდა (The World Travel & Tourism Council).

ტურიზმი - უხილავი ექსპორტი

უცხოელი მოგზაურების დანახარჯებს დიდი გავლენა აქვს საქართველოს ეკონომიკაზე. აქტივების მხარეს საგადამხდელო ბალანსი აღწერს საქართველოს შემოსავალს არა-რეზიდენტების მოგზაურობიდან საქართველოში, ხოლო ვალდებულების მხარეს აჩვენებს საქართველოს რეზიდენტების დანახარჯებს საზღვარგარეთ ყოფნის დროს. საქართველოში 2024 წელს საერთაშორისო მოგზაურობიდან (ტურიზმიდან) შემოსავალმა 4.4 მილიარდი აშშ დოლარი შეადგინა (ზრდა +7.3%), ხოლო საქართველოს მოქალაქეების დანახარჯებმა უცხოურ მოგზაურობაზე 485.9 მილიონი აშშ დოლარი (კლება -3.5%). შედეგად საერთაშორისო მოგზაურობის ბალანსი საქართველოში 3.94 მილიარდი აშშ დოლარით (ზრდა +8.8%) განისაზღვრა. აღნიშნული ცვლილებები აისახა საერთაშორისო მოგზაურობის წილზე სერვისის ექსპორტში, რომელიც 58.5%-დან 57.5%-მდე შემცირდა.

2024 წელს საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადახდო ბარათებით განხორციელებულმა ოპერაციებმა 4.3 მილიარდი ლარი შეადგინა, წინა წელთან შედარებით 20.9%-იანი ზრდა დაფიქსირდა.

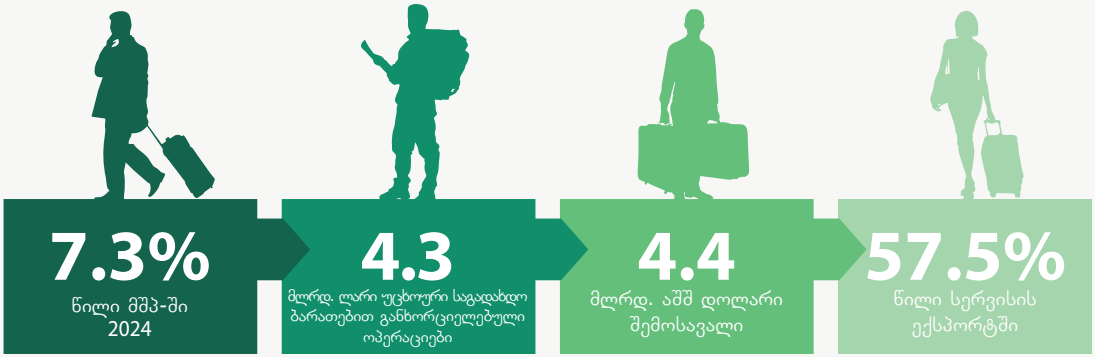
ტურიზმთან ასოცირებული ინდუსტრიების წილი ეკონომიკაში

2024 წლის მონაცემებით მთლიანმა დამატებულმა ღირებულებამ 5.9 მილიარდ ლარამდე შეადგინა. შედეგად, ტურიზმთან ასოცირებული ინდუსტრიების წმინდა დამატებული ღირებულება, როგორც მშპ-ის წილი 7.3% შეადგინა. 2024 წელს ტურიზმის სექტორში დამატებული ღირებულება ძირითადად შეიქმნა ტრანსპორტში (წილი 39.3%), კვების საშუალებებში (წილი 28.9%), განთავსების საშუალებებსა (წილი 27.9%) და ტურისტულ კომპანიებში (წილი 3.9%).

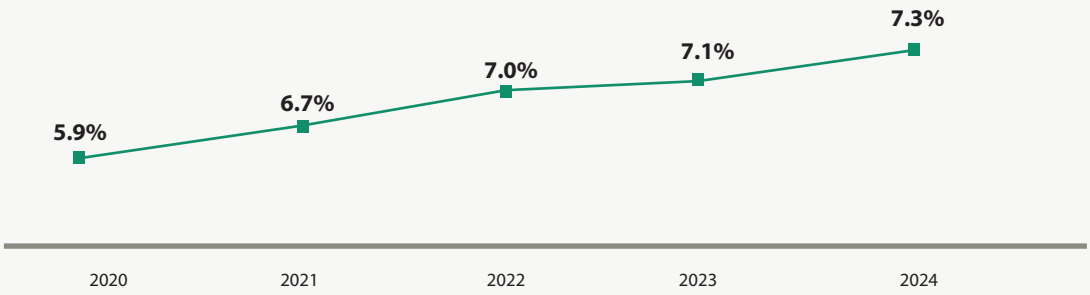
ძირითადი გამოქვეყნებული ინდიკატორები

1. ტურიზმის წილი მთლიან შიდა პროდუქტში.
2. ტურიზმის წილი მთლიან გამოშვებაში.
3. უცხოური ვალუტის შემოსავალი უცხოური ტურიზმიდან.
4. უცხოური ვალუტის დანახარჯები უცხოურ ტურიზმზე.
5. უცხოური ტურიზმის ბალანსი.
6. საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადახდო ბარათებით განხორციელებული ოპერაციები.

უფრო დეტალური ინფორმაცია ტურიზმის ეკონომიკაში კონტრიბუციის შესახებ იხილეთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის **www.geostat.ge** საქართველოს ეროვნული ბანკისა **www.nbg.gov.ge** და საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საიტზე: **www.gnta.ge**



ტურიზმის წილი მშპ-ში



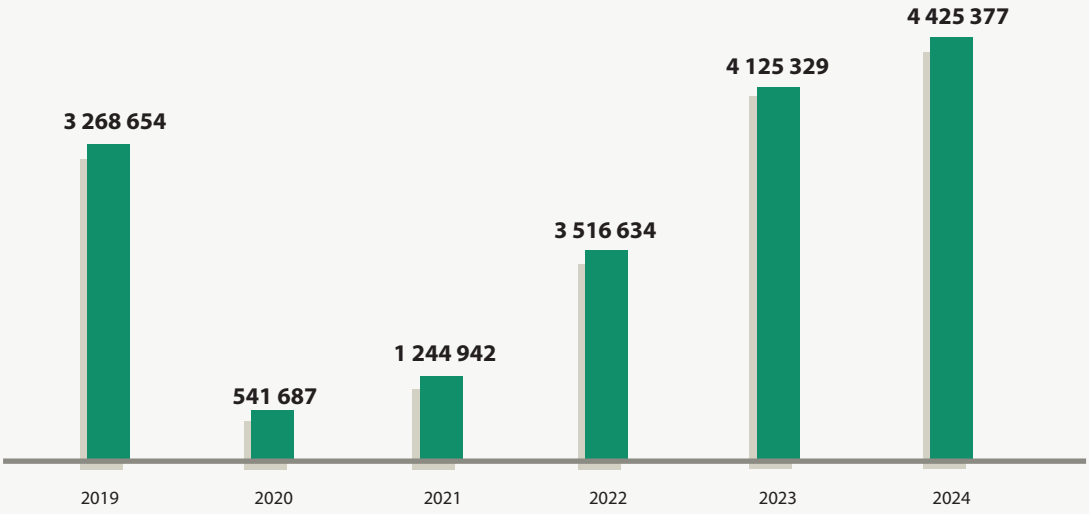
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმის სფეროში შექმნილი დამატებული ღირებულება (მლნ ლარი)

	2021	2022	2023	2024	ცვლილება % 2023-2024
სულ	3,498	4,377	4,924	5,869	19.2%
მათ შორის	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
ტრანსპორტი	1,614	1,931	2,101	2,309	9.9%
განთავსება	1,096	1,331	1,391	1,637	17.7%
საკვებით და სასმელ-ლებით მომსახურება	687	998	1,303	1,691	29.9%
ტურისტული სააგენტო	101	117	129	230	79.4%

წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

შემოსავლები საერთაშორისო მოგზაურობიდან (ათასი აშშ დოლარი)



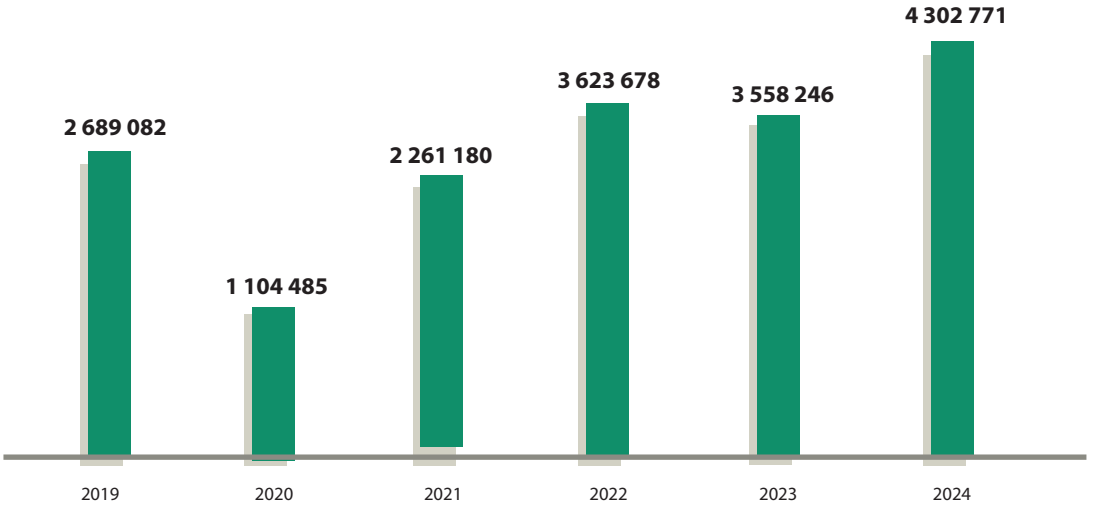
წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი

შემოსავლები საერთაშორისო მოგზაურობიდან (ათასი აშშ დოლარი)

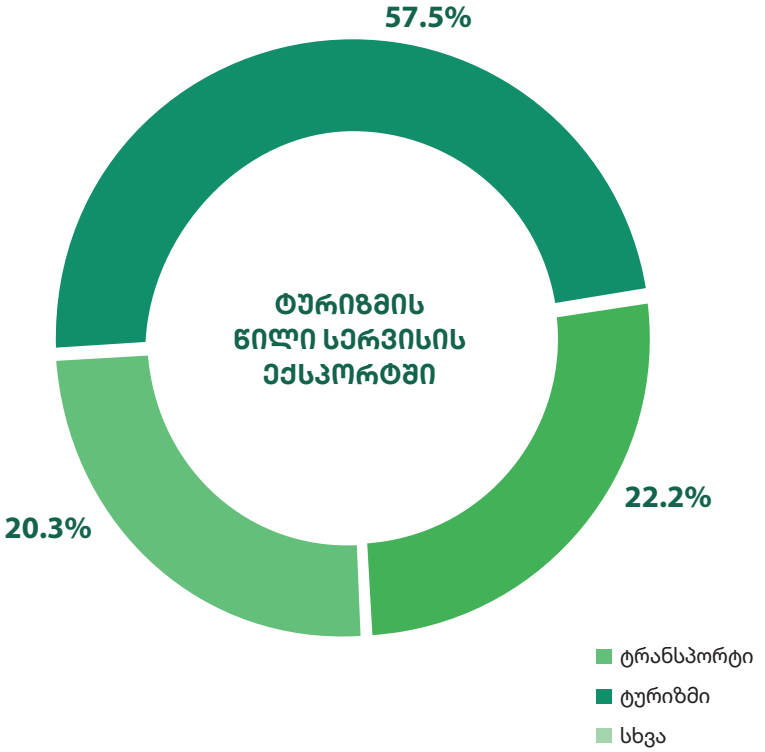
	2021	2022	2023	2024	ცვლილება % 2023-2024
სულ	1,244,942	3,516,634	4,125,329	4,425,377	7.3%
მათ შორის	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
I კვ	53,551	393,708	795,417	807,674	1.5%
II კვ	246,123	748,822	1,009,113	1,090,707	8.1%
III კვ	565,981	1,374,653	1,447,122	1,563,312	8%
IV კვ	379,287	999,451	873,677	963,684	10.3%

წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადახდო ბარათებით განხორციელებული ოპერაციები (ლარი)



წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი



საავიაციო ბაზარი

2024 წელს საქართველოს აეროპორტების მგზავრთნაკადმა 7,450,652 შეადგინა (რეგულარული და ჩარტერული რეისებით), მათ შორის საერთაშორისო აეროპორტების მიერ გადაყვანილი მგზავრების რაოდენობა 7,424,995 იყო, რაც 2023 წლის მონაცემთან შედარებით გაიზარდა 24%-ით.

საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტოს თანახმად, Wizz Air Hungary არის უმსხვილესი კომპანია, რომელიც საქართველოს საავიაციო ბაზარზე საქმიანობს და მგზავრების ყველაზე დიდი რაოდენობა გადაჰყავს. 2024 წელს ამ კომპანიის მიერ გადაყვანილი მგზავრების რაოდენობამ 1,259,069 (18.1%) შეადგინა. Turkish Airlines არის მგზავრთა სიდიდით მეორე კომპანია 553,349 (7.9%). მას მოსდევს Pegasus Airlines – 546,211 (7.8%); Georgian Airways – 511,160 (7.3%); Azerbaijan Airlines – 412,980 (5.9%); EL AL Israel Airlines – 262,011 (3.8%); Israir Airlines – 239,168 (3.4%); Fly Dubai - 234,167 (3.4%); Red Wings Airlines – 215,689 (3.1%).

2024 წელს საქართველოს საავიაციო ბაზარზე ცხრა ახალი საერთაშორისო ავიაკომპანია შემოვიდა, მათ შორისაა: AJet Airlines, Transavia, Austrian Airlines, Red Wings Airlines, Centrum Air, Somon Air, Iran Air-tour, Sky Express, Air China. აღსანიშნავია, რომ 2024 წელს საქართველოში ავიაბაზარს დაემატა შემდეგი ახალი მიმართულებები: Georgian Airways-მა დაიწყო ფრენები თბილისი-ლარნაკა, თბილისი-ნიცა და თბილისი-ნოვოსიბირსკის მიმართულებით. ასევე Red Wings-მა დაიწყო ფრენები სანქტ-პეტერბურგი-ბათუმის, ბათუმი-ყაზანის, სამარა-ბათუმის, სოჭი-ბათუმის, უფა-ბათუმის, მინვოდი-ბათუმის და ეკატერინბურგი-ბათუმის მიმართულებით. სხვა ახალი მიმართულებებია: დუშანბე-თბილისი (Somon Air); ქუვეითი-ბათუმი (Jazeera Airways); თბილისი-ტრაბზონი (Georgian Wings); ბაღდადი-თბილისი (Iraqi Airways); ერბილი-ბათუმი (Iraqi Airways); უფა-თბილისი (Azimuth); ალმათი-ქუთაისი (Fly Arystan).

2024 წლის მიხედვით, საქართველოში ფრენებს ახორციელებდნენ შემდეგი დაბალ ბიუჯეტური ავიაკომპანიები: Wizz Air Hungary, Pegasus Airlines, Fly Dubai, Air Arabia, Wizz Air Abu Dhabi, Flynas, FlyArystan, Jazzira Airways, AJet Airlines, Air Arabia – Abu Dhabi, Indigo airlines, Air Baltic, Fly One, Flyadeal, SunExpress, Wizz Air Malta, Eurowings, Transavia, Jordan Aviation, Fly One Armenia, Iraqi Airways, Sky Express.

2025 წელს დაგეგმილია რამდენიმე ახალი ავიაკომპანიის შემოსვლა საქართველოს ავიაბაზარზე, რომლებიც გეგმავენ ორმხრივი რეგულარული ფრენების დაწყებას. British Airways გაერთიანებული სამეფოს უმსხვილესი საავიაციო კომპანიაა, რომელიც 2025 წლიდან რეგულარულ ფრენებს დაიწყებს კვირაში ოთხჯერ ლონდონიდან თბილისის მიმართულებით. ასევე ოპერირებას გეგმავს დაბალ ბიუჯეტური ბრიტანული ავიაკომპანიის EasyJet-ის შვილობილი კომპანიები: EasyJet Europe Airline მილანი-თბილისის მიმართულებით; EasyJet UK ლონდონი-თბილისის მიმარ-თულებით და EasyJet Switzerland ჟენევა-თბილისის მიმართულებით კვირაში ორჯერ. მიმდინარე წელს ასევე დაგეგმილია შვედური ავიაკომპანიის Edelweiss-ის შემოსვლა, რომელიც განახორციელებს ფრენებს ციურიხი-თბილისის მიმართულებით კვირაში ორჯერ და ქართულ ბაზარზე უკვე ოპერირებადი ჰოლადნიური ავიაკომპანიის Transavia-ს შვილობილი კომპანიის Transavia France-ის შემოსვლა პარიზი-თბილისის მიმართულებით, კვირაში ორჯერ.

51 საერთაშორისო და ერთი ქართული ავიაკომპანია მგზავრებს კომფორტულ ფრენებს სთავაზობდა საქართველოდან, ხოლო ერთი ქართული ავიაკომპანია (Ak-Air Georgia) შიდა ფრენებს ქვეყნის ტერიტორიაზე.

ძირითადი ინფორმაცია

საქართველოში სამი საერთაშორისო და სამი შიდა აეროპორტი ფუნქციონირებს, რომლებიც სრულად შეესაბამება საერთაშორისო სამოქალაქო ავიაციის ორგანიზაციის (ICAO) სტანდარტებს.

თბილისისა და ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტებს მართავს თურქული კომპანია TAV Airports Holding Co. აეროპორტებმა ფუნქციონირება შესაბამისად 2007 წლის თებერვალში და მაისში დაიწყეს. 2011 წელს ოფიციალურად გაიხსნა მესტიის თამარ მეფის სახელობის აეროპორტი, ხოლო 2012 წლის სექტემბერში ქუთაისის დავით აღმაშენებლის სახელობის საერთაშორისო აეროპორტი. საქართველოში არსებულ აეროპორტებს 2017 წელს ამბროლაურში კიდევ ერთი ადგილობრივი აეროპორტი დაემატა.

თბილისისა და ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტების გამტარუნარიანობა წელიწადში 6.1 და 1.5 მილიონი მგზავრია. აღსანიშნავია ქუთაისის აეროპორტის გაფართოება, ქუთაისის აეროპორტი საქართველოში სიდიდით მეორე საერთაშორისო აეროპორტია. განახლებული აეროპორტის ტერმინალის ფართობი დაახლოებით 6-ჯერ აღემატება ძველი ტერმინალის ფართობს და ჯამურად 30,000 კვადრატულ მეტრს შეადგენს. აეროპორტს 7 გასასვლელი აქვს და მისი წლიური გამტარუნარიანობა, მკვეთრად გამოხატული პიკური დატვირთვების პირობებშიც კი 2,500,000 მგზავრზე მეტი იქნება. რაც შეეხება მესტიის და ამბროლაურის აეროპორტებს, მათი დატვირთვა შესაბამისად 50,000 და 50,000 მგზავრია წელიწადში.

მოიცავს შემდეგ აეროპორტებს:

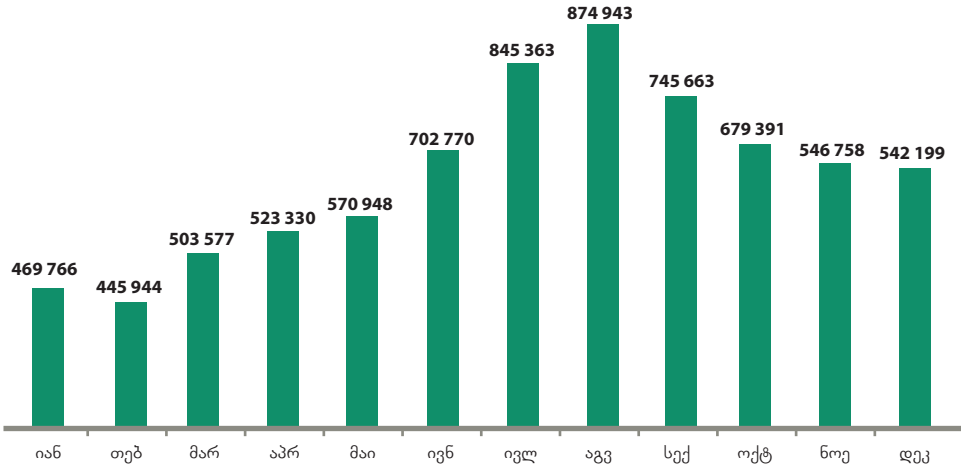
თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი, ქუთაისის დავით აღმაშენებლის სახელობის საერთაშორისო აეროპორტი, ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი, მესტიის თამარ მეფის სახელობის აეროპორტი და ამბროლაურის აეროპორტი.

ავიაციის სტატისტიკა მოწოდებულია საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტოს მიერ. დეტალური ინფორმაცია იხილეთ საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტოს ვებ გვერდზე: https://gcaa.ge/

+24.8%
31,967
რეისები

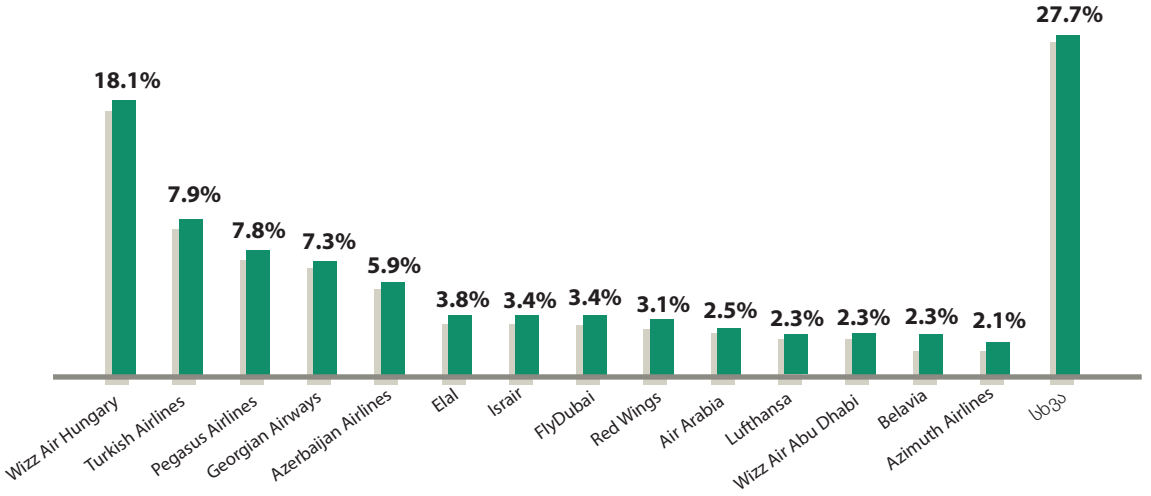
+24%
7,424,995
მგზავრები

მგზავრთნაკადის გადანაწილება რეგულარული და ჩარტერული ფრენების მიხედვით

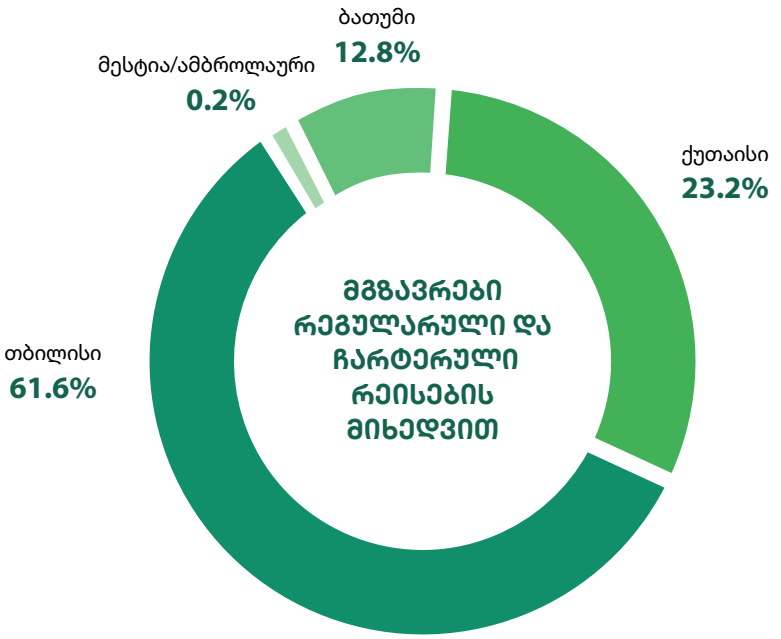


წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ავიაკომპანიების წილობრივი გადანაწილება რეგულარული ფრენების მიხედვით



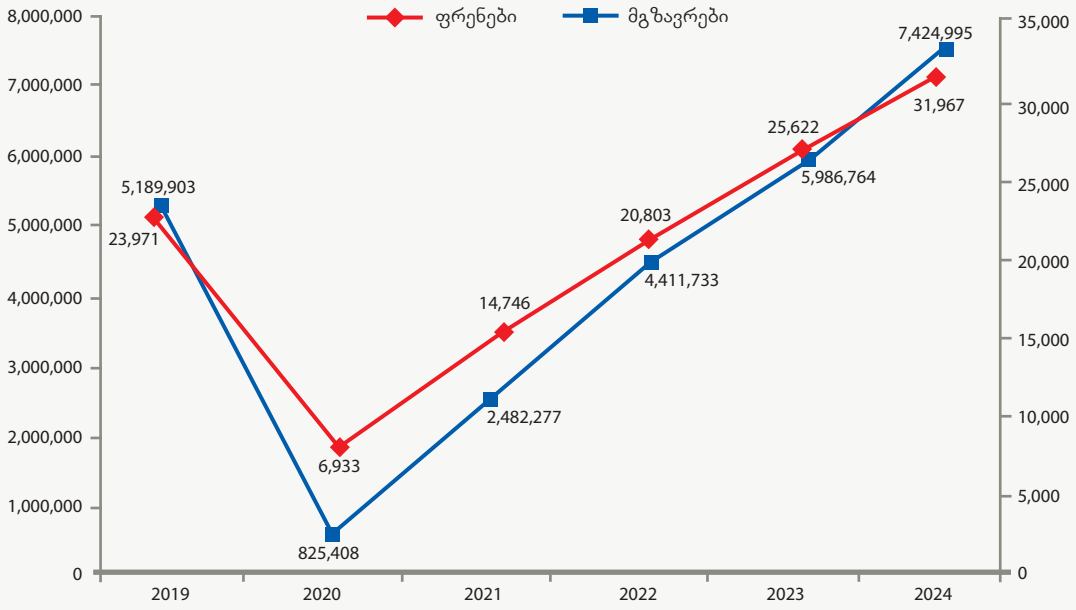
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო



წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

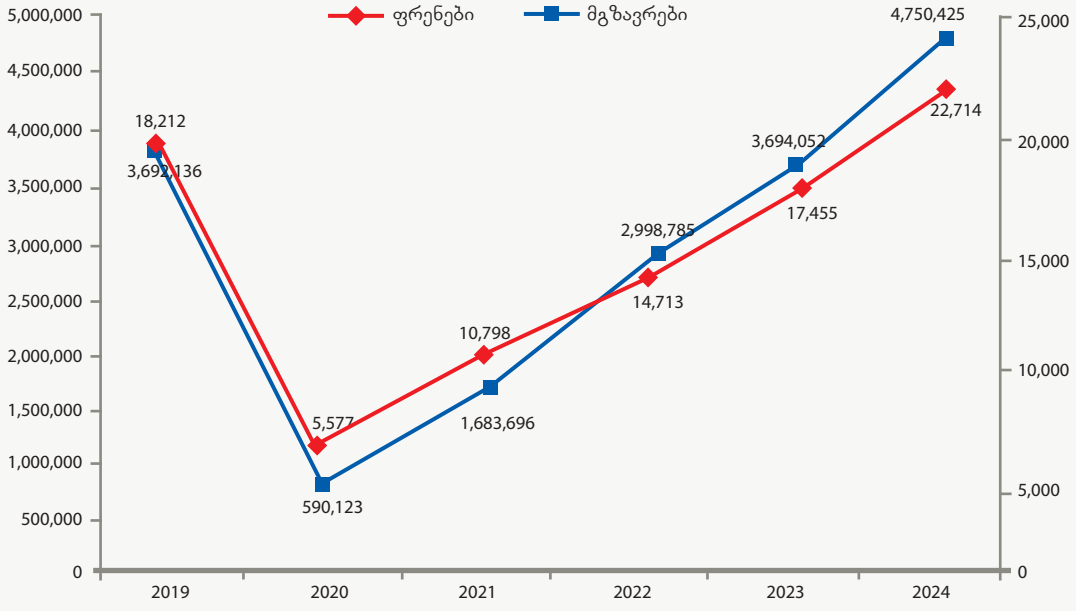
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

საერთაშორისო აეროპორტები: მგზავრები და ფრენები



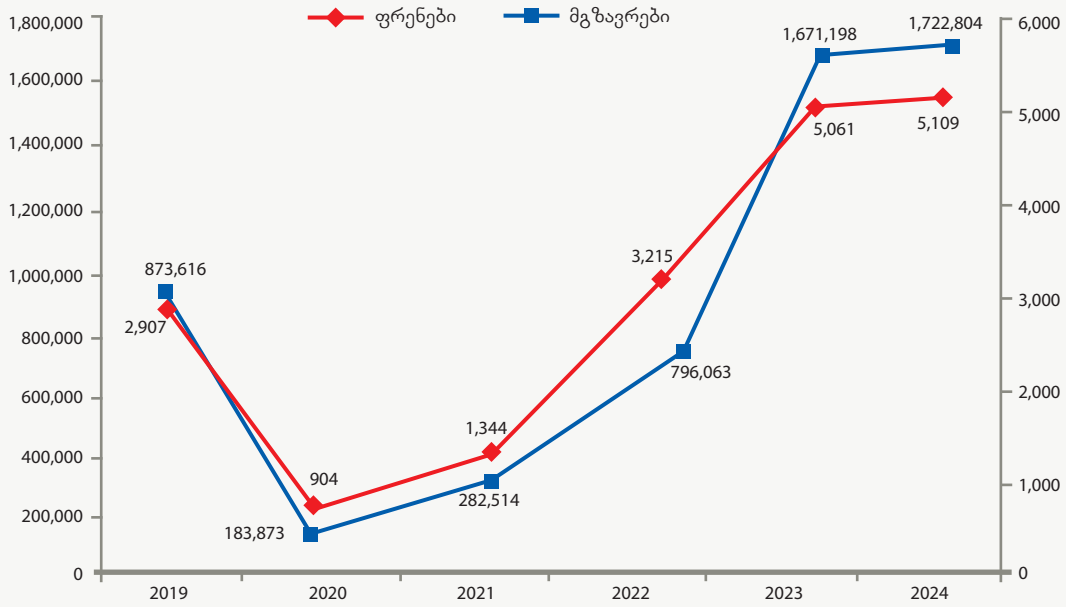
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



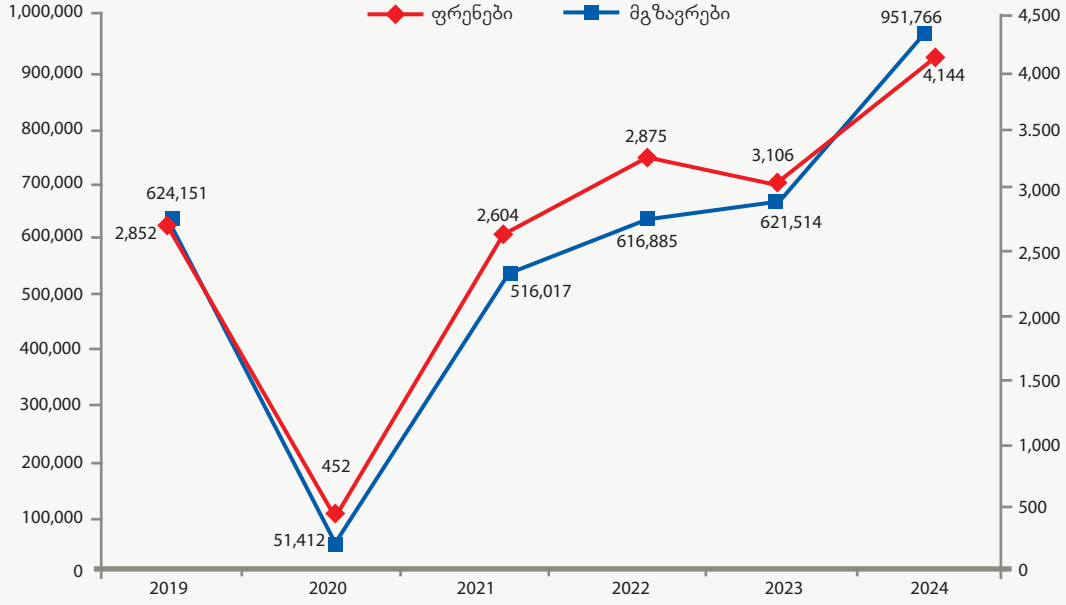
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ქუთაისის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

განთავსების ობიექტები

2024 წლის მდგომარეობით განთავსების საშუალებების რაოდენობამ 2,546 შეადგინა, ხოლო საწოლი ადგილების რაოდენობამ 114,235. აჭარის რეგიონი ლიდერია 36,091 (31.6%) საწოლი ადგილით, ხოლო მას მოსდევს თბილისი - 30,707 (26.9%) ადგილით.

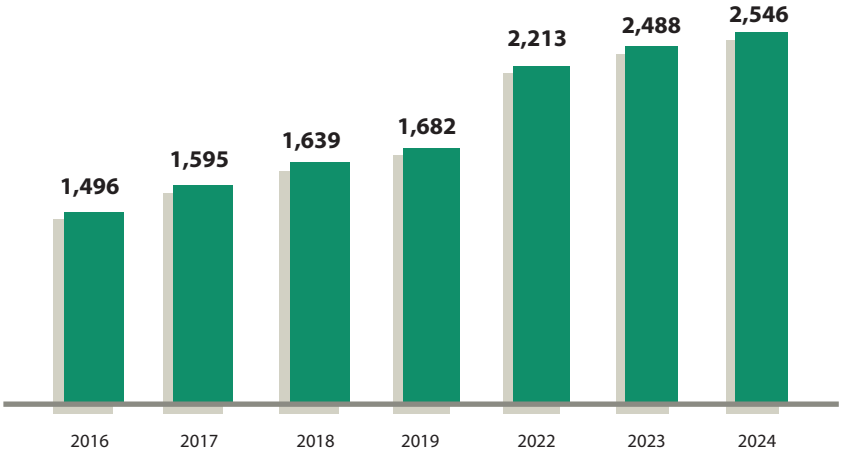
თბილისში არაერთი საერთაშორისო ბრენდის სასტუმრო ფუნქციონირებს, მათ შორის: Radisson Blu Iveria Hotel, Tbilisi Marriott, Courtyard Marriott, Sheraton, Holiday Inn, Citadines Apart Hotel, Best Western Tbilisi, Mercure, Hotels and Preference, The Biltmore Hotel, Ibis Styles Tbilisi Center, Best Western Tbilisi City Centre, Ramada Encore, Moxy by Marriott, Wyndham Grand და Ibis Tbilisi Stadium, Hilton Garden Inn, Ramada by Wyndham Tbilisi Old City, Pullman Hotels & Resort, Golden Tulip Design Tbilisi Hotel, Ibis Hotel Tbilisi, Ramada Tbilisi, Onyx Hotel, Holiday inn Express Tbilisi Avlabari, Paragraph Freedom Square, Hilton Garden Inn Riverview. 2024 წელს ამ სიას Best Western Plus Batumi და Accor-ის ბრენდის Ibis სასტუმროები - Ibis Tbilisi Airport, ibis Styles Old Tbilisi და Ibis Tbilisi City შეემატა.

საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროები საქართველოს სხვა რეგიონებშიც ფუნქციონირებენ. 2024 წელს აჭარის რეგიონში Best Western Plus Batumi და Ibis Style Batumi გაიხსნა. ასევე მნიშვნელოვანი ბრენდი სასტუმროები დაემატა საქართველოს სასტუმროების ბაზარს: Artizan Design Hotel (თბილისი), Afisha Hotel (თბილისი), Bodbe Hotel (სიღნაღი) და სხვა.

ამჟამად საქართველოში მიმდინარეობს და დაგეგმილია სხვადასხვა საერთაშორისო ბრენდის განთავსების ობიექტის მშენებლობა, როგორიცაა Hilton Double Tree, Babylon Tower, Paragraph Golf & Spa Resort Tabori Hill, Best Western Plus Likani Resort, Paragraph Wellness Resort and Spa Abastumani, Radisson Blu Hotel, Tbilisi Central Park Towers, Radisson Blu Resort & Residences, Batumi Gonio, Wyndham Grand Borjomi, the Telegraph Hotel, greet By Accor და სხვა.

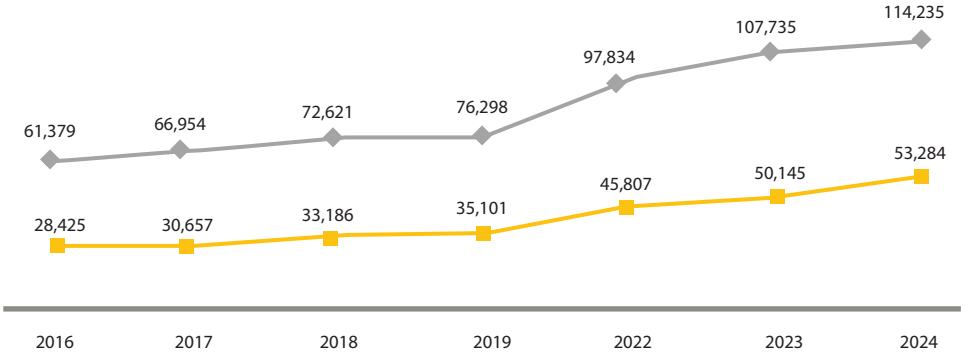
STR გლობალის თანახმად, 2024 წელს საქართველოში სასტუმროების დატვირთვის კოეფიციენტი 53.1% იყო. ყველაზე მაღალი დატვირთვა ივლისში (70.2%), აგვისტოში (69.9%) და სექტემბერში (67.6%) დაფიქსირდა. ხოლო დაბალი იანვარსა (36.2%) და თებერვალში (38.5). STR გლობალის მონაცემები სამი კატეგორიის ანალიზის საშუალებას იძლევა, ესენია: თბილისი, ბათუმი და დანარჩენი საქართველო. მათგან დატვირთვის კოეფიციენტით ლიდერობს ბათუმი 61.8%-ით, შემდეგ მოდის თბილისი 54.5%-ითა და დანარჩენი საქართველო 52%-ით.

განთავსების ობიექტების რაოდენობა წლების მიხედვით



წყარო: საქართველოს ეროვნული სამსახური, GNTA

განთავსების ობიექტების ნომრებისა და ადგილების რაოდენობა

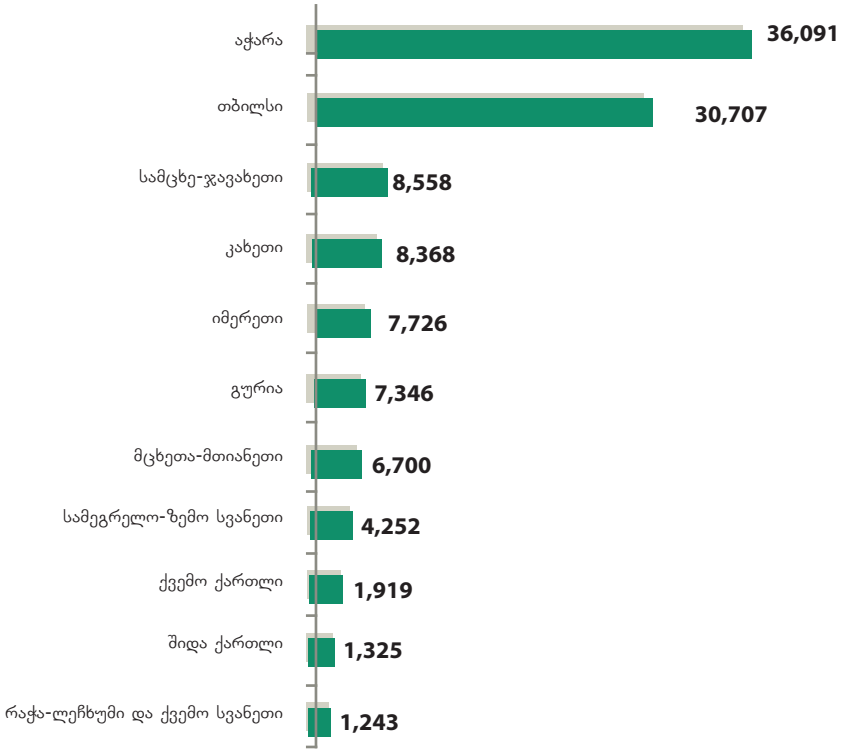


წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური, GNTA

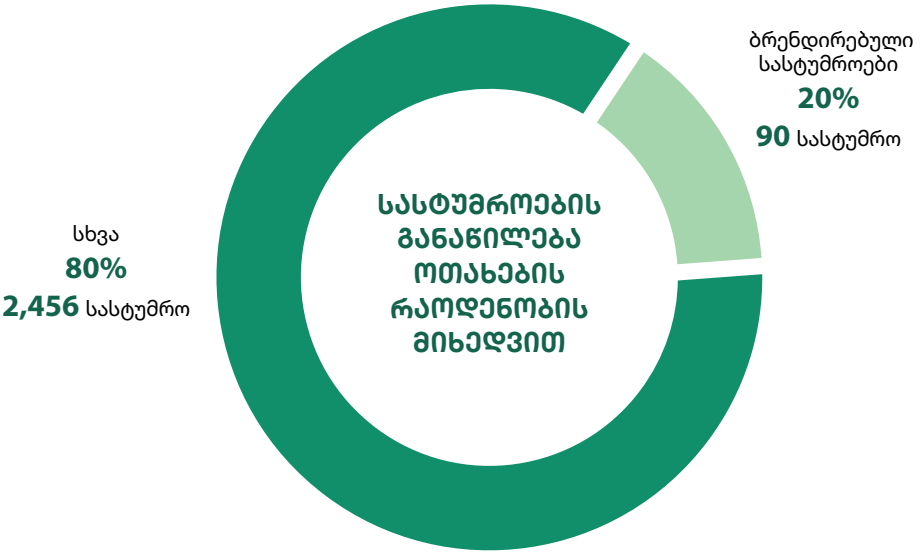
ნომრების რაოდენობა

საწოლი ადგილების რაოდენობა

საწოლი ადგილების რაოდენობა რეგიონების მიხედვით

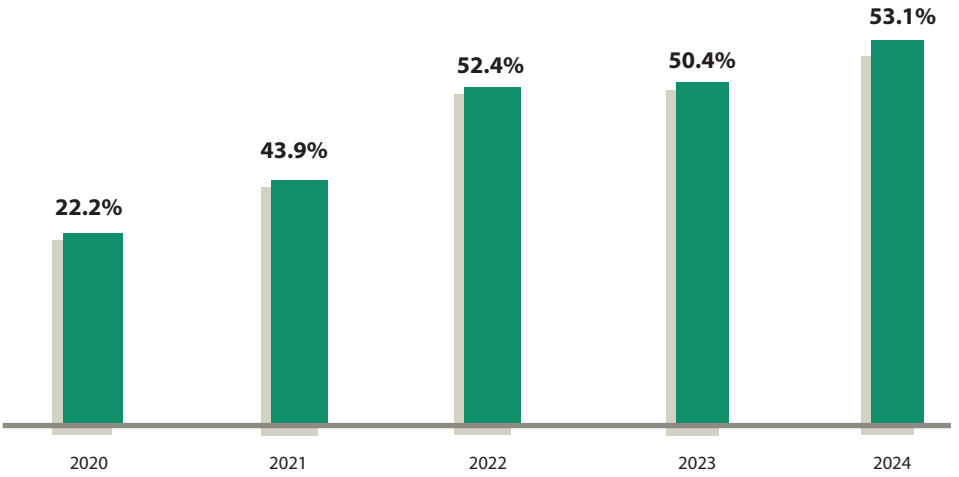


წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური, GNTA



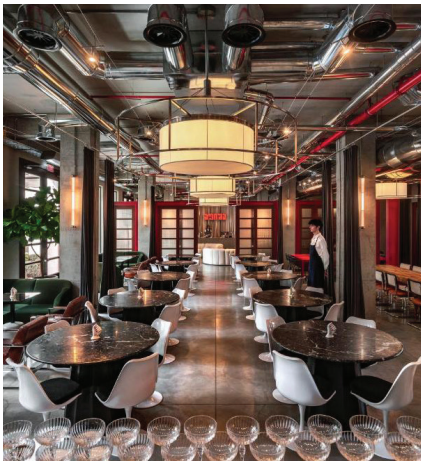
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური, GNTA

დატვირთვის კოეფიციენტი ბრენდირებულ სასტუმროებში



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური, GNTA

2024-2025 წელს გახსნილი სასტუმროები



Best western Plus Batumi (ბათუმი)
Ibis Styles Batumi (ბათუმი)
Ibis Tbilisi Airport (თბილისი)
Ibis Styles Old Tbilisi (თბილისი)
Ibis Tbilisi City (თბილისი)
Hotel Afisha (თბილისი)
Hotel “Bodbe” Sighnaghi (სიღნაღი)
Burki Castle & Cellar (ყვარელი)
სამზეო ყვარელში (ყვარელი)

+2.000
ადგილი

დაგეგმილი განთავსების ობიექტები 2025/2028

Hilton Double Tree
Babylon Tower
Greet by Accor
Hilton Tbilisi
Paragraph Golf & Spa Resort Tabori Hill
Best Western Plus Likani Resort
Paragraph Wellness Resort and Spa Abastumani
Offices & Hotels at Erekle II Square
Paragraph Resort Ganmukhuri
Wellness Resort and Spa Mtsvane Kontskhi
Hotel Sololaki Hills
Ibis Hotel Tskaltubo
Radisson Racha
Ambassador Batumi
Hotel on King Erekle II’s Square (Small)
Rooms Abastumani
Salkhino Best Western
DoubleTree by Hilton
Sioni Lake Resort & SPA, Le Meridien by Marriott
Wyndham Grand Borjomi

+37.000
მეტი საწოლი ადგილი

დაცული ტერიტორიები

დაცული ტერიტორიები იქმნება უმნიშვნელოვანესი ეროვნული მემკვიდრეობის უნიკალური, იშვიათი და დამახასიათებელი ეკოსისტემების, მცენარეთა და ცხოველთა სახეობების, ბუნებრივი წარმონაქმნებისა და კულტურული არეალების დასაცავად და აღსადგენად; დაცული ტერიტორიები ასევე გამოიყენება სამეცნიერო, საგანმანათლებლო, რეკრეაციული მიზნებისათვის.

დღევანდელი მდგომარეობით საქართველოში შექმნილია: 14 სახელმწიფო ნაკრძალი, 14 ეროვნული პარკი, 40 ბუნების ძეგლი, 26 აღკვეთილი და 5 დაცული ლანდშაფტი, ერთი მრავალმხრივი გამოყენების ტერიტორია; საქართველოში (IUCN-ის კრიტერიუმების მიხედვით) 6 სხვადასხვა კატეგორიის 100 დაცულ ტერიტორიას ქვეყნის მთლიანი ფართობის 13.3% (927 751ჰა) უკავია.

2024 წლის განმავლობაში დაცულ ტერიტორიებს 1,110,885 ვიზიტორი ესტუმრა, ზრდამ წინა წელთან შედარებით +3% შეადგინა. აქედან უცხოელი ვიზიტორების წილი 59.2%, ქართველი ვიზიტორების წილი კი 40.8%-ია.

ყველაზე მეტი ვიზიტორი პრომეთეს მღვიმეს - 254,661 (22.9%), მარტვილის კანიონს - 251,488 (22.6%) და სათაფლიას - 111,624 (10%) ესტუმრა. ყველაზე მეტი უცხოელი ვიზიტორი პრომეთეს მღვიმეს - 197,091 (29.9%), მარტვილის კანიონს - 165,784 (25.2%) და მტირალას ეროვნულ პარკს - 75,140 (11.4%) ესტუმრა.

უცხოელ ვიზიტორთა რაოდენობამ დაცულ ტერიტორიებზე 658,173 შეადგინა, რაც 4.9%-ით გაიზარდა წინა წელთან შედარებით. უცხოელ ვიზიტორებს შორის სჭარბობდნენ: რუსეთი (წილი 18.9%), ინდოეთი (11.7%), ისრაელი (9.8%), პოლონეთი (7.9%) და ბელარუსი (6.9%)

დაცული ტერიტორიების ტურისტული სერვისებიდან მიღებულმა შემოსავლებმა 17,274,173 ლარი შეადგინა, ზრდა წინა წელთან შედარებით 20.6%. შემოსავლების მიღების მხრივ ლიდერობდნენ: მარტვილისა და ოკაცეს ბუნების ძეგლები - 11,126,305 ლარი (+29.6%), იმერეთის მღვიმეების დაცული ტერიტორიები - 5,966,491 ლარი (+7.9%). სხვა დაცულ ტერიტორიებზე შედარებით მცირე შემოსავლები ფიქსირდება, მათი ჯამური მონაცემი 181,377 ლარს შეადგენს, რაც მთლიანი შემოსავლების 1.1%-ს წარმოადგენს.

ძირითადი ინფორმაცია
დაცული ტერიტორიების განვითარებაზე პასუხისმგებელ ორგანო დაცული ტერიტორიების სააგენტოა. მის საქმიანობის სფეროს სახელმწიფო ნაკრძალების, ეროვნული პარკების, ბუნების ძეგლების, აღკვეთილების, დაცული ლანდშაფტების და საერთაშორისო მნიშვნელობის მქონე ჭარბტენიანი ტერიტორიების სისტემის მართვა წარმოადგენს.

მეთოდოლოგია
ვიზიტორები დაცულ ტერიტორიებზე სტუმრობისას ავსებენ სარეგისტრაციო ფორმებს (წარმომავლობა, ასაკი, სქესი და ა.შ) ვიზიტორთა ცენტრებში, აღნიშნული მონაცემები ტერიტორიული ადმინისტრაციების მიხედვით გროვდება და მუშავდება დაცული ტერიტორიების სააგენტოში.
დაცული ტერიტორიების კატეგორიებია: სახელმწიფო ნაკრძალი, ეროვნული პარკი, ბუნების ძეგლი, აღკვეთილი, დაცული ლანდშაფტი, მრავალმხრივი გამოყენების ტერიტორია.

სახელმწიფო ნაკრძალი
მკაცრი დაცვა, საგანმანათლებლო და არამანიპულაციური კვლევები სპეციალური ნებართვით. ამ ტერიტორიაზე ტურისტული აქტივობები არ არის დაშვებული.

ეროვნული პარკი
ეკოსისტემის კონსერვაცია, განათლება, ტურიზმის განვითარება.

ბუნების ძეგლი
ბუნების თავისებურებების კონსერვაცია (მცირე ზომის განსაკუთრებული ტერიტორიის დაცვა).

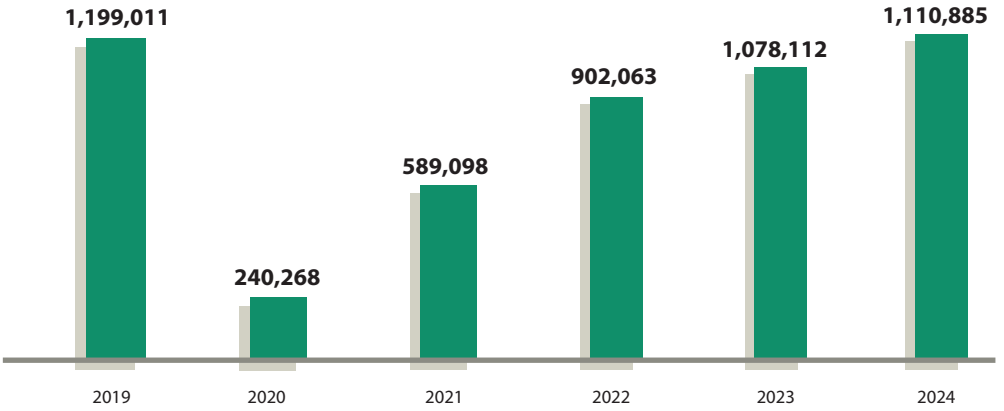
აღკვეთილი
ბუნების დაცვა და შენარჩუნება აქტიური მართვის გზით.

დაცული ლანდშაფტი
ლანდშაფტის და/ან ზღვის აკვატორიის კონსერვაცია და ტურიზმის განვითარება.

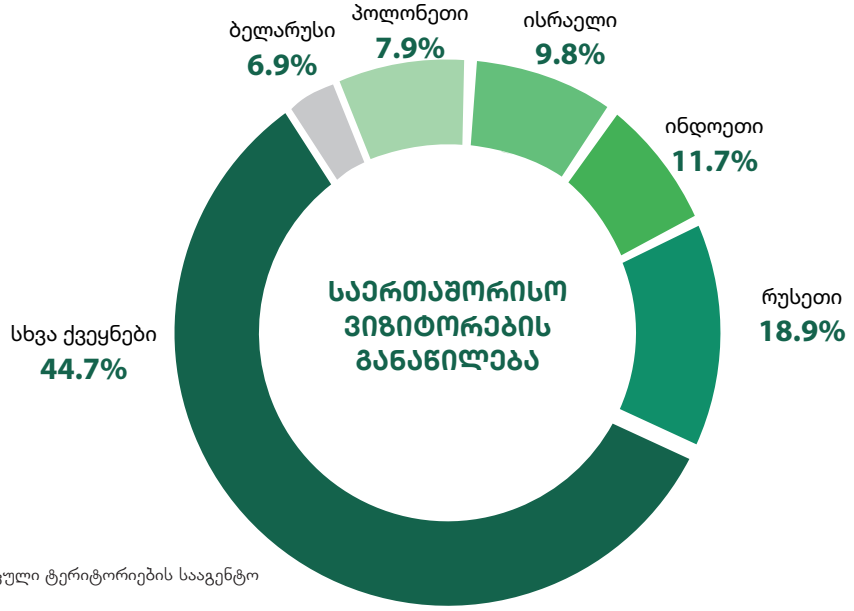
მრავალმხრივი გამოყენების ტერიტორია
ბუნებრივი რესურსების მდგრადი გამოყენება.

დაცული ტერიტორიების სტატისტიკა მოწოდებულია დაცული ტერიტორიების სააგენტოს მიერ. დეტალური ინფორმაცია იხილეთ დაცული ტერიტორიების სააგენტოს ვებ გვერდზე: http://www.apa.gov.ge/ge/

ვიზიტორთა სტატისტიკა წლების მიხედვით



წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო



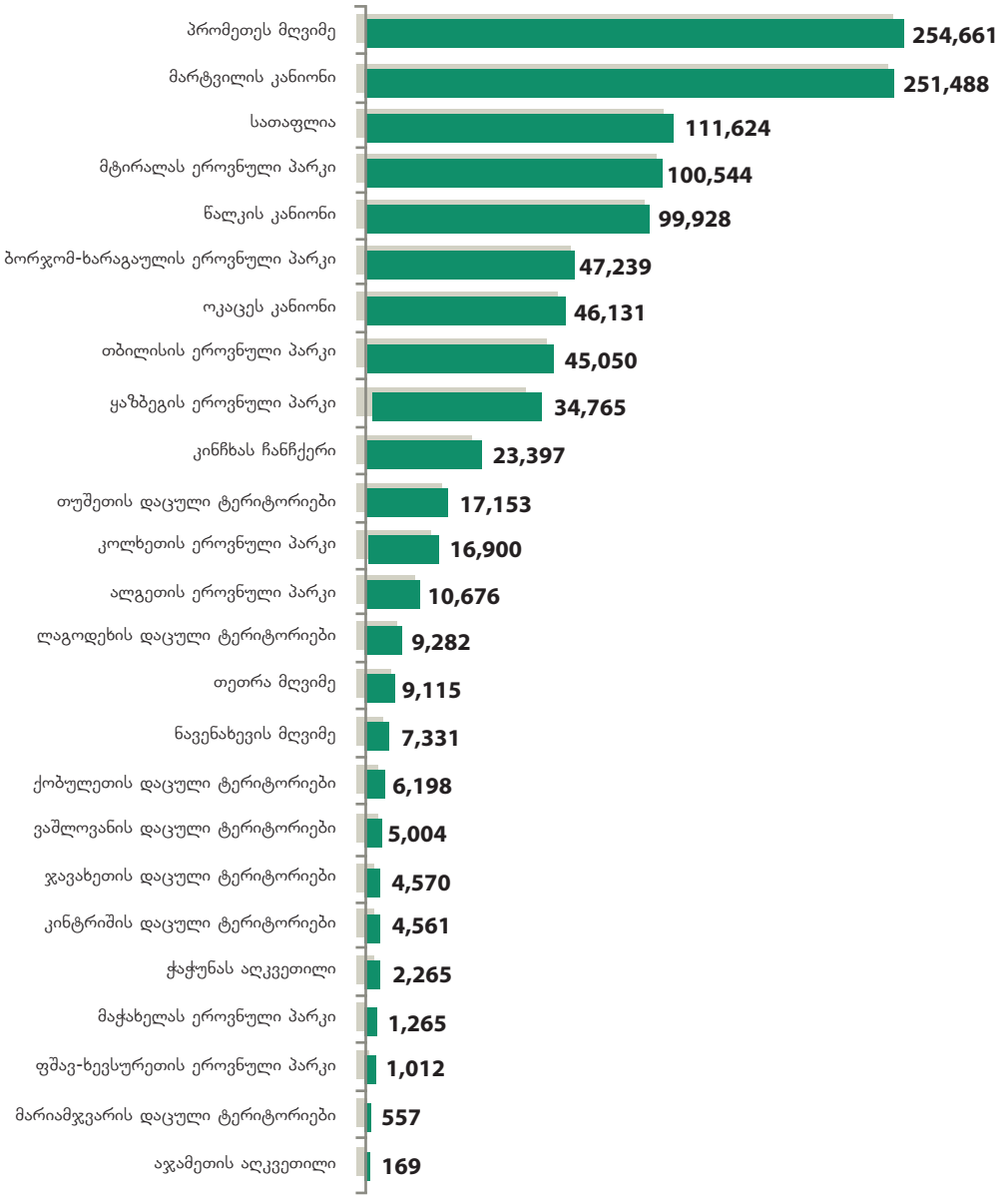
წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

ვიზიტორები ეროვნების მიხედვით

	2021	2022	2023	2024	ცვლილება% 2023-2024
სულ	589,098	902,063	1,078,112	1,110,885	3%
უცხოელები	311,014	488,408	627,497	658,173	4.9%
ქართველები	278,084	413,655	450,615	452,712	0.5%

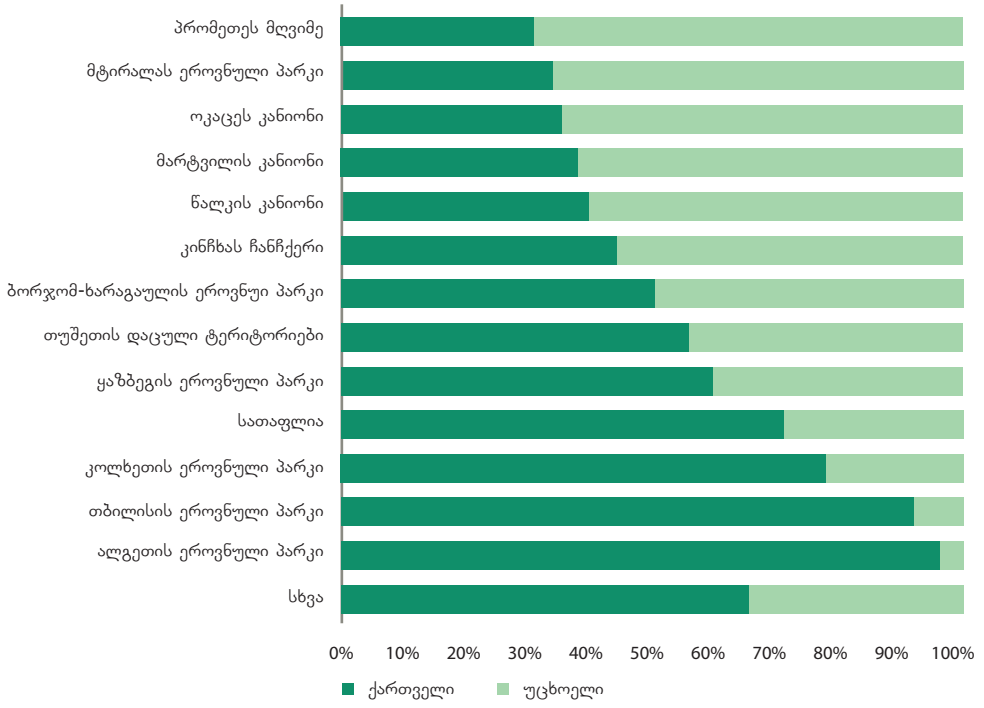
წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

ვიზიტორები დაცული ტერიტორიების მიხედვით



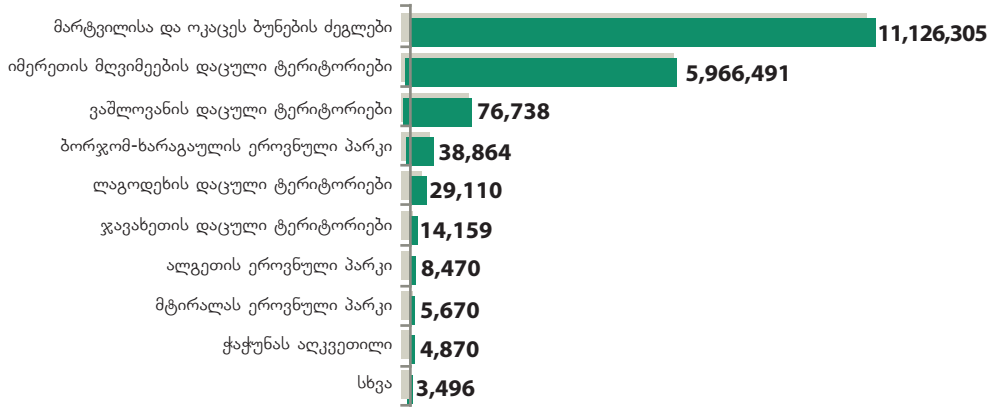
წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

ქართველი და უცხოელი ვიზიტორების განაწილება დაცულ ტერიტორიებზე



წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

შემოსავლების სტატისტიკა (ლარი)



წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.

ტელ: +995 322 43 69 99 (30)
infostatistics@gnta.ge

ШИНАГАН САКМЕТА
САМИНИСТРО

საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო,
საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი

GEOSTAT
www.geostat.ge

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

საქართველოს ეროვნული ბანკი
National Bank of Georgia

GEORGIAN CIVIL AVIATION AGENCY

საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

WWW.APA.GOV.GE
დაცული ტერიტორიების სააგენტო
AGENCY OF PROTECTED AREAS

დაცული ტერიტორიების სააგენტო

საქართველოს ეკონომიკისა და
მდგრადი განვითარების სამინისტრო
ჭოველიძის ქ. 10ა, 0108, თბილისი, საქართველო
ტელ: +(995 32) 299 11 11; +(995 32) 299 11 05
ფაქსი: +(995 32) 292 15 34
E-mail: ministry@economy.ge
www.economy.ge

საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია
სანაპიროს ქ. №4, 0105, თბილისი, საქართველო
ტელ: +995 32 2 436 999
ფაქსი: +995 32 2 436 085
E-mail: info@gnta.ge
www.georgia.travel
www.gnta.ge